

Presse, affichage, vidéo et digital

The logo for HP media is centered within a circular graphic. The graphic consists of a white inner circle with a thin grey border, surrounded by a thick, vibrant red ring that has a slight 3D effect with a shadow. The text 'HP media' is displayed in a bold, sans-serif font. 'HP' is in a dark grey color, and 'media' is in a lighter grey color. A small red dot is positioned above the letter 'i' in 'media'.

HP media

Régie **d'espaces publicitaires**
offrant un large éventail de
supports pour des **campagnes sur
mesure.**

HP media SA | Av. de Chamonix 7 | 1207 Genève | 022 786 70 00
www.hpmedia.ch

Service complet pour votre communication physique & digitale

Nous sommes là pour vous aider à promouvoir votre entreprise à travers des **supports publicitaires** tels que la presse, les magazines, les parkings et les hôtels, ainsi que des **supports numériques** tels que les réseaux sociaux, les sites web populaires et les **publicités en ligne**.



Presse

Démarquez-vous en optant pour l'affichage dans la presse avec nos différents magazines & journaux.





Le Guide Vert de la Suisse dévoile les sites touristiques majeurs du pays en leur attribuant un classement, des bonnes adresses, des activités à faire en famille ou encore des randonnées et treks.

Bénéficiez d'une image de marque légendaire !

Bénéficiez de l'image de marque légendaire et de la solide réputation que le guide Michelin a su bâtir depuis sa création pour exposer votre marque aux touristes avides de découvertes. L'aventure du Guide Michelin a en effet commencé en 1900 pour devenir aujourd'hui la référence des guides touristiques.

Michelin propose aujourd'hui un guide complet pour préparer un voyage ou un week-end dans une grande ville suisse. Il s'agit du meilleur support pour les amener à croiser votre route...



Pour en savoir +

Guide Vert Michelin

Public cible

Les utilisateurs du guide Michelin appartiennent à la catégorie CSP+. Ils sont épicuriens et grands consommateurs de gastronomie, vin, voyage, culture et activités en plein air, à la recherche de nouvelles inspirations. La cible a entre 35 et 65 ans et des familles.

Diffusion

Le produit bénéficie d'une large diffusion. Librairies, Maisons de presse, Hypermarchés, FNAC, Grandes surfaces culturelles, Relay et shops en ligne représentant plus de 4'800 points de vente en France, 300 en Belgique et 80 en Suisse.

Communication

Le produit est mis en avant sur les réseaux sociaux, notamment grâce à des jeux concours ou encore des partenariats avec des influenceurs. Il est aussi mis en avant dans la presse, avec 747 retombées presse en 2022.



Caractéristiques

Titre :	Le Guide Vert Suisse
Tirage :	20'000 exemplaires
Rythme de parution :	Tous les deux ans
Parution :	Mars/Avril 2024 pour l'édition 2024/2025
Format :	116 x 220 mm
Pagination :	Environ 600 pages
Dates :	Limite de commande : 12.10.2023 Clôture : 12.10.2023

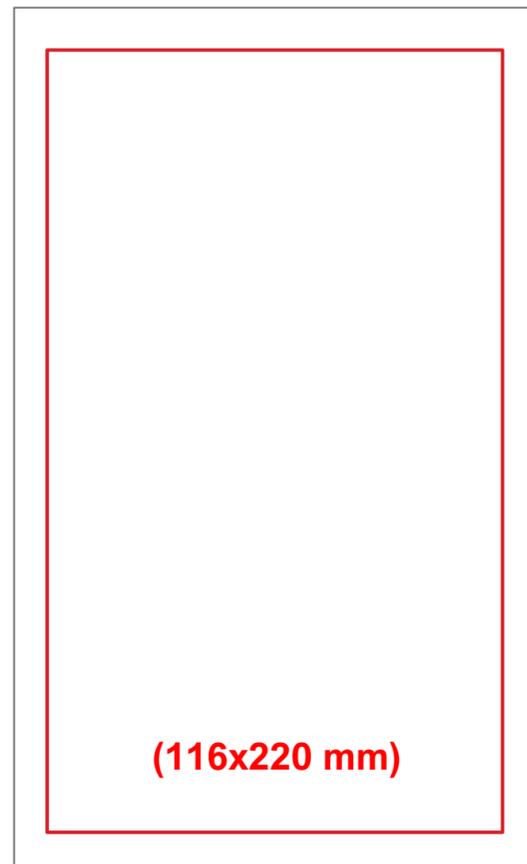
Guide Vert Michelin

Pourquoi choisir le Guide Vert Michelin pour valoriser votre marque ?

- Le Guide Vert Michelin bénéficie d'un excellent capital sympathie étant donnée la solide réputation et l'existence séculaire du groupe Michelin dans le domaine des pneus et cartes routières.
- Les utilisateurs du guide Michelin appartiennent à la catégorie CSP+, consommatrice d'art aimant les bonnes tables et le patrimoine historique et culturel.
- Un leadership confirmé :
 - N°1 en notoriété (93%)
 - N°1 en notoriété spontanée (80%)
- La première partie de l'ouvrage répertorie les ambassades, les consulats, les trains panoramiques/trains à vapeur et les compagnies de bateaux à vapeur en Suisse
- La seconde partie de l'ouvrage présente le peuple et le territoire suisses, les cantons, le relief et les paysages, l'histoire l'art et l'architecture suisses, ainsi que le fromage et le chocolat suisses

Guide Vert Michelin

Format et tarifs



Tarifs

Page de droite intérieure
(5 emplacements disponibles)

4'850 CHF*

1^{er} rabat de couverture**

9'400 CHF*

2^{ème} rabat de couverture**

5'250 CHF*

Spécificités

- Fond perdus de 5 mm sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.
- Ni texte ni signe à 5mm à l'intérieur des bordures finales.
- Impression en 4 couleurs seulement (CMYK)
- En PDF Haute définition (300 dpi minimum)
- Epreuve de couleur (de type Cromalin ou Approval)
- Aucune réclamation ne sera acceptée si le cromalin n'a pas été fourni

**Les prix sont indiqués hors taxes (HT). **Voir fiche spécificités techniques.*

Spécificités techniques

Rabat de couverture**

