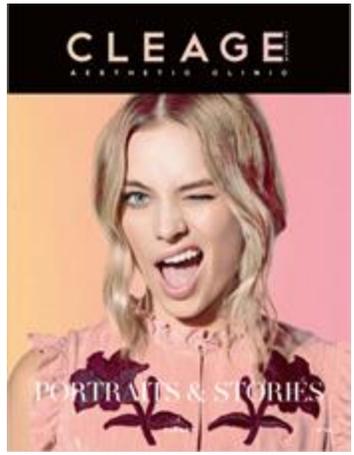
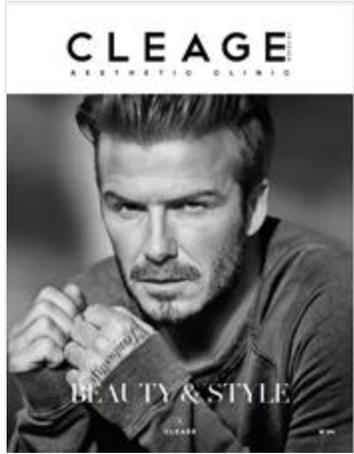


HP Media. & CLEAGE MAGAZINE





Echo du groupe esthétique CLEAGE à Genève, le **magazine Lifestyle CLEAGE** fédère une **clientèle Premium**, résidant en **Suisse et au Moyen-Orient**.

Distribué auprès d'un lectorat privilégié, il incarne l'**élégance**, le **raffinement** et le **luxe**, reflétant l'essence internationale de Genève.

Trait d'union entre la précision Suisse et le « French savoir-faire », sa ligne éditoriale capture **une interprétation contemporaine** d'un certain Art de vivre en Suisse. Son objectif est de captiver l'intérêt de lecteurs exigeants, en leur offrant un **contenu Premium**.

CHIFFRES CLES

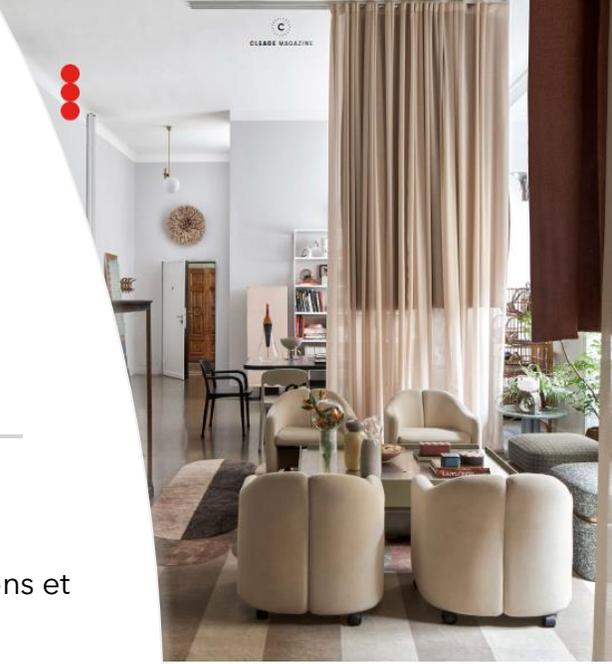
- **Tirage** : 5'000 exemplaires par numéro - *imprimé par Chamberlin Prod. Suisse*
- **Fréquence** : Bi-annuel (2 numéros par an)
- **Pagination** : de 114 à 124 pages, dont 2/3 de rédaction, afin que votre marque ne soit pas diluée par un volume trop élevé de publicité.



PUBLIC CIBLE & LECTORAT

- **CSP + et hauts revenus**
- **Résidents de Genève**, de ses environs et du **Moyen-Orient**.
- **Clients de la Clinique Esthétique Cléage Genève**. Patients de la clinique hommes (20%) et femmes (80%), soucieux de leur apparence et de leur bien-être.

Amateurs d'art et de design, collectionneurs, passionnés d'horlogerie, de joaillerie et de moteurs griffés; à la recherche de placements patrimoniaux sur mesure, comme du meilleur pour leurs enfants; inconditionnels de produits et de soins esthétiques comme de beaux voyages.



Cristina Celestino
LE NOUVEAU FEMININ SACRE DU DESIGN

« Temps qu'il faut » pour parfaite, je préfère un er et impeccable à cutée et bâclée. »

Cristina Celestino
LE NOUVEAU FEMININ SACRE DU DESIGN

Son nom vous est peut-être encore inconnu. Pourtant Cristina Celestino est loin d'en être à son coup d'essai. Sacré Designer de l'année en septembre, lors de l'emblématique salon Maison & Objet à Paris, l'architecte d'intérieur milanaise impose, doucement mais sûrement, sa patte de velours dans un univers encore très angulaire. Son secret : l'observation, moteur de sa libre réinterprétation. Entre références historiques, exploration de la matière et palettes chromatiques sucrées, la jeune femme conquiert, marche après marche, les sommets du design. Portrait.

Par Laura Design



Vous avez suivi l'histoire de HEAD à Genève, j'aurais aimé être chez la seule joaillerie suisse que le design peut atteindre ?

La joaillerie est une passion depuis mon enfance, c'est un sujet qui me toujours intéressé dans son principe. Ainsi, il était essentiel pour moi d'étudier le design en général afin d'approfondir mes connaissances dans ce domaine et mouvoir ainsi aux nombreuses possibilités dans le sens créatif. Je suis d'un tempérament plutôt curieux et j'apprécie rechercher l'inspiration dans d'autres univers, sur d'autres segments.

Que vous a apporté votre expérience chez Van Cleef & Arpels, que vous a-t-elle enseigné ?

Il était impératif pour moi de connaître le fil du A à Z. Ainsi, savoir jongler avec ses inspirations et les exprimer est primordial mais travailler au sein d'un atelier de haute joaillerie, approfondir les techniques et l'ensemble des rouages du métier m'a permis d'élucider mon travail manuel, d'affiner mes connaissances et de maîtriser désormais mon propos lorsque je m'adresse à mes clients.

Vous avez fondé votre maison qu'avez-vous 25 ans, l'ère de vos pièces joaillères est vendue chez Christie's, quelle est la différence que Richard a fait avec « Christie's, quel a été l'impact le plus gratifiant de votre (votre) carrière ?

Je répondrais que le plus gratifiant pour moi est d'avoir la chance de pouvoir vivre de ma passion. Ma liberté d'expression me permet de miser chaque jour, d'être un regard toujours neuf, avide de découvrir et d'explorer.

Vous êtes habitée à Paris, ne regrettez-vous pas Genève ?

Je suis un grand passionné d'art et de design, j'apprécie faire des excursions et visiter de nombreux musées. Je voyage également annuellement, découvrir d'autres cultures, d'autres paysages m'excite et m'inspire. Ainsi, je dirais que mon travail ne s'arrête jamais réellement car l'inspiration peut se présenter n'importe où, à n'importe quel moment.

Si vous pouviez changer une chose dans l'histoire de la joaillerie, quelle serait-elle ?

Choisir un libre de créer et de partager sa propre interprétation de la joaillerie, je choisirais d'abolir cette passion avant tout comme un art, loin de toute logique de marché. Je suis un sentimental.

Vous préparez pour 2023 ?

Continuer à me faire plaisir.

Vous habitez ?

Normandy/Genève/Suisse/Genève, pour apporter joie, vitalité et confiance à celui qui la reçoit.

« SI VOUS ÉTIEZ... »

Si vous étiez une pierre précieuse ?
Cristaline

Une ville ?
Genève

Mais quelle sur l'ensemble de votre vie ?
Par Ryan Bennett

Un objet ?
Un bijou

Un bâtiment de quel style ?
Le baroque

Quand vous ne travaillez plus que faites-vous ?
J'aime les parfums de la maison D'Arny, j'aime le parfum.

Un moment de la journée ?
J'aime quand je couche de nuit, mais c'est un long.



Week-end Genève

1. SAINT LAURENT : Sac bleu photographique en cuir de chèvre avec broderie en or et détails en cuir noir, 1050 €

2. LORENZ BIANCHI : Manteau double breton en laine mérinos, 2140 €

3. DOLCE & GABBANA : Chaussures en cuir, 1100 €

4. CHLOÉ : Sac noir en cuir, 1100 €

5. SAINT LAURENT : Bottes en cuir, 1100 €

6. L'AMOROSO : Chaussures en cuir, 1100 €

7. SAINT LAURENT : Sac noir en cuir, 1100 €

8. LORENZ BIANCHI : Manteau double breton en laine mérinos, 2140 €

9. DOLCE & GABBANA : Chaussures en cuir, 1100 €

10. CHLOÉ : Sac noir en cuir, 1100 €

11. SAINT LAURENT : Bottes en cuir, 1100 €

12. L'AMOROSO : Chaussures en cuir, 1100 €



UN RESEAU QUALIFIE UNE DIFFUSION SELECTIVE

HP
Media.



Le magazine Cleage est diffusé dans des établissements prestigieux parmi lesquels:

- **Des aérodomes et héliports Suisses**
- **Boutiques Rue du Rhône, Genève**
- **Centres d'affaires (World Trade Center)**
- **Agences immobilières de luxe**
- **Banques privées**
- **Hôtels 4 et 5* à Genève, Lausanne et Crans Montana**

Distribution additionnelle l'hiver à Gstaad et **envoyé par courrier nominativement aux 100 clients VIP de la clinique Cleage.**

CONTENU EDITORIAL PREMIUM | QUALITÉ DE PRODUCTION | CIBLAGE PRÉCIS

EDITIONS	REMISE DES VISUELS	SORTIE
HIVER 2024-2025	15 JANVIER 2025	15 FEVRIER 2025

EMPLACEMENTS	FORMATS	PRIX CHF (HT)
Double Page Intérieure	420mm x 297mm	4'500
Pleine Page	210mm x 297mm	3'000
2 ^{ème} de couverture	210mm x 297mm	6'000
3 ^{ème} de couverture	210mm x 297mm	5'000
4 ^{ème} de couverture	210mm x 297mm	6'000

Partenariat Cross Media

Possibilité de mettre en place via notre **offre communication 360°** des collaborations éditoriales, événementielles et digitales.

OFFRE D'ACTIVATION 360° TARIFICATION GLOBALE SUR DEMANDE



EVENEMENTS CONFIDENTIELS

Privatisation de Cleage

Cleage privatise sa clinique de 600m2 Place du Molard. Les frais d'accueil, de cocktail, d'animation et d'organisation sont à la charge de l'annonceur. *Nous pouvons nous en charger selon un devis validé par vos soins.*



Événement VIP

Soirée privée pour 20 à 80 invités avec présentation exclusive de vos produits ou marque. *Possibilité d'inviter 20 clients premium de la Clinique Cleage Genève*



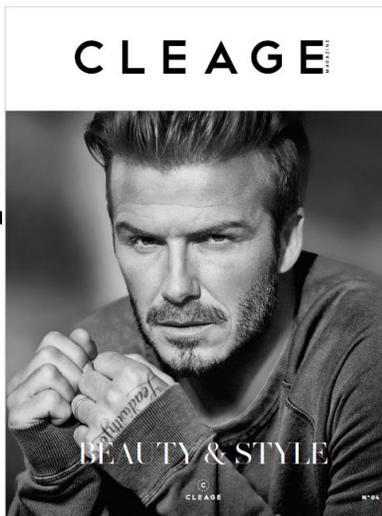
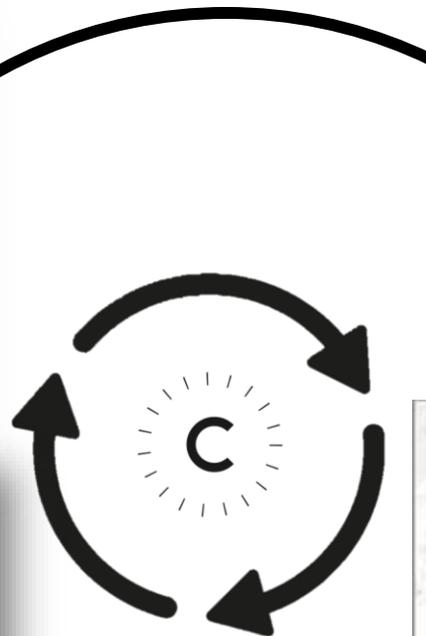
Ambiance

Cocktail dînatoire, musique live, et présentation de vos collections/produits.



Production de contenu social media

Tournage/montage vidéo pour Instagram, photoshoot ou photobooth sur demande.



ESPACE PUBLICITAIRE DANS
LE MAGAZINE LIFESTYLE CLEAGE



CONTENU EDITORIAL PREMIUM



COMMUNICATION DE VOTRE MARQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX DE LA CLINIQUE CLEAGE (+33,9K followers). *Visibilité supplémentaire possible via des écrans et vitrines d'exposition au Mandarin Oriental Genève.*



CONTACT

*Rejoignez-nous et faites partie de
l'univers exclusif Cleage !*

**Offrez à votre marque une visibilité
exceptionnelle et une expérience
client inoubliable.**

HP
Media.

info@hpmedia.ch

+ 41 (0) 22 786 70 00



HP MEDIA SA

Avenue de Chamonix 7,

CH 1207 Genève



HPMEDIA.CH