

HP Media.

Presse, affichage,
vidéo et digital

KIT MEDIA





MARQUE LÉGENDAIRE

Une marque légendaire
avec un capital confiance
& sympathie unique au
monde.



36 000 POIS

Points d'intérêt touristiques
mis à jour régulièrement.



NOTORIÉTÉ

Une image forte et installée,
associée à l'expertise de la
marque Michelin.



ÉTOILES

Les étoiles de nos guides
de voyage, un système
unique et reconnu.



SELECTION

Des contenus
sélectionnés avec soin par
des experts du voyage.

+ 100 AUTEURS



Sur le terrain, partout
dans le Monde, même
parmi nos éditeurs !

EXPERTISE



Cartes et itinéraires,
adresses et bons plans,
iconographie. Leader dans
la création de contenu
depuis plus de 100 ans.

MICHELIN EDITIONS
Marque référente du tourisme

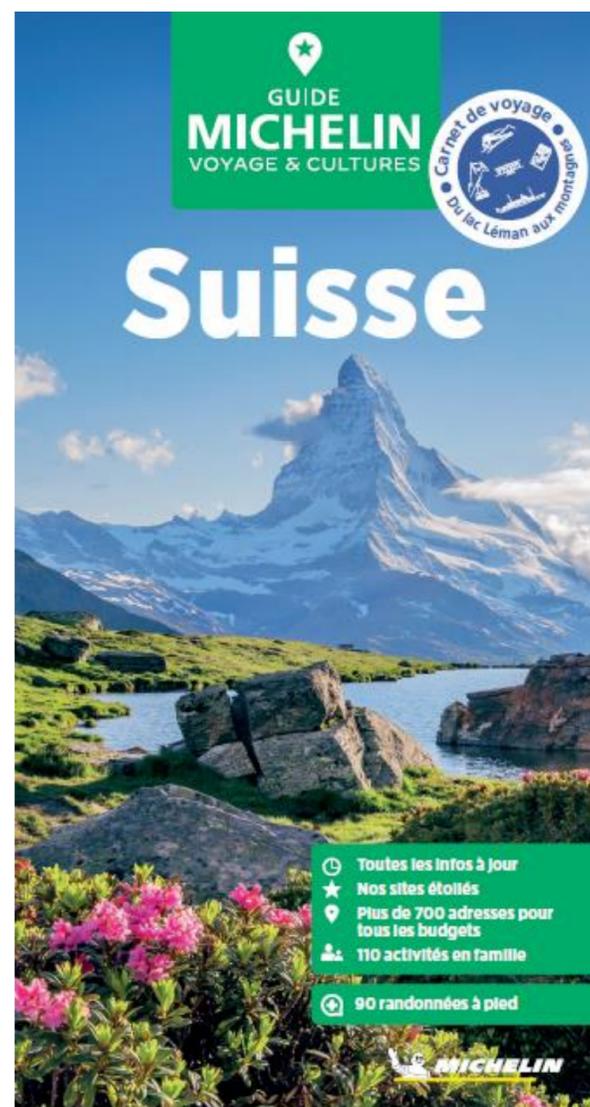
Plus de 3'500'000 produits
vendus en 2023



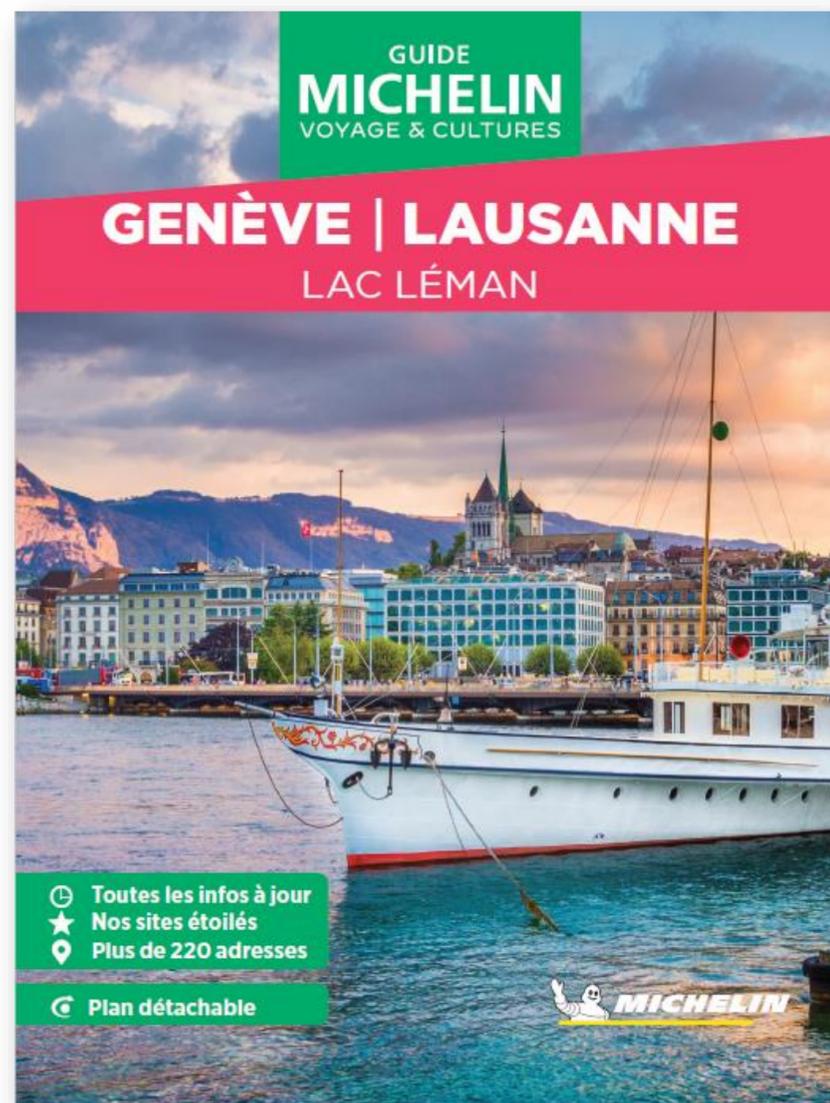
LES SUPPORTS PRESSE MICHELIN

Découvrez nos guides pour bénéficier d'une image de marque légendaire !

LE GUIDE VERT SUISSE



GUIDE MICHELIN: VOYAGE & CULTURE



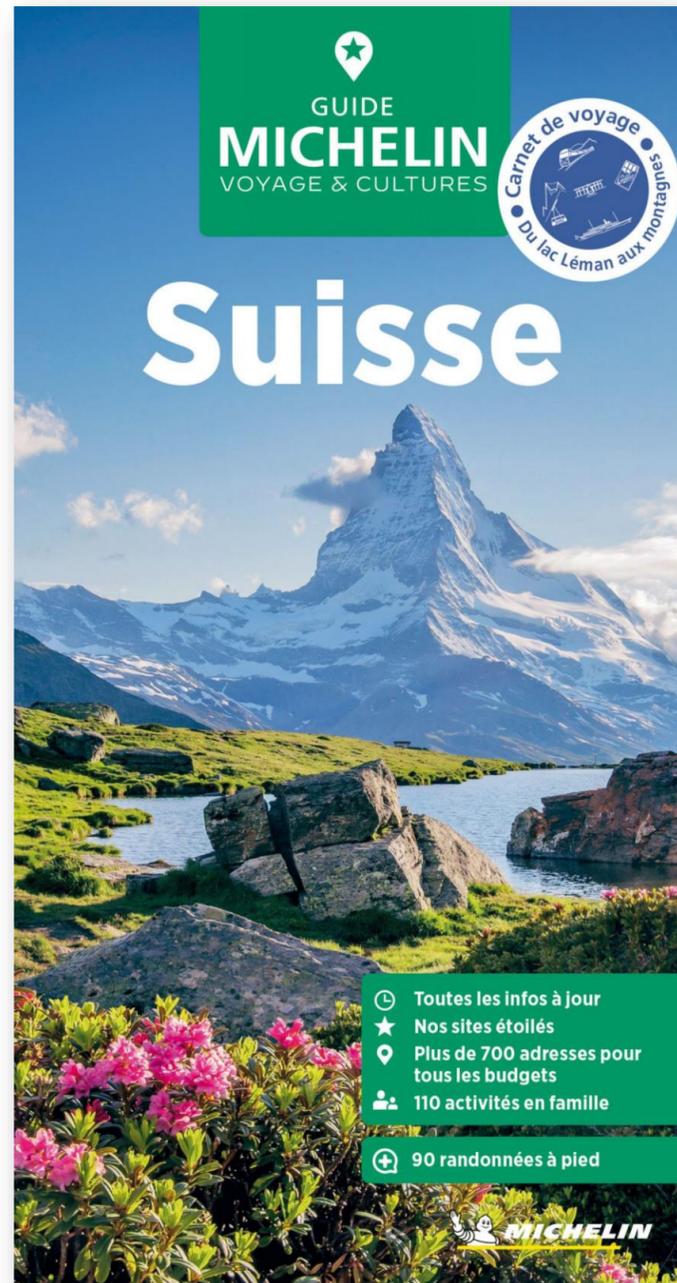
CARTE NATIONALE & CARTES REGIONALES SUISSE



EDITEUR N°2
Sur le marché des guides France et courts séjours

EDITEUR N°1
Sur le marché de la cartographie

LE GUIDE VERT SUISSE - 2026



Le **Guide Vert Michelin** est une collection emblématique de guides de voyage. Connu pour sa précision, sa fiabilité et sa richesse en informations, le Guide Vert propose des recommandations détaillées sur les destinations touristiques du monde entier. C'est un compagnon de voyage complet, fiable et précieux pour ceux qui recherchent une expérience enrichissante et bien planifiée lors de leurs aventures à travers le monde.

Public Cible

- Catégorie **CSP+ entre 35 et 65 ans et des familles**
- Epicuriens et grands consommateurs de gastronomie, vin, voyage, culture et activités en plein air, à la recherche de nouvelles inspirations.

Diffusion

Le produit bénéficie d'une large diffusion.

- Librairies, Maisons de presse, Hypermarchés, FNAC, Grandes surfaces culturelles, Relay et shops en ligne
- Plus de 4'800 points de vente en France, 700 en Belgique et 150 en Suisse et 125 points au Luxembourg

Caractéristiques

Tirage : 20'000 exemplaires

Format : 116 x 220mm

Pagination : 600 pages

Parution : tous les 2 ans - Prochaine parution en 2026 - Clôture *novembre 2025*

Communication

Le produit est mis en avant sur les réseaux sociaux, notamment grâce à des jeux concours ou encore des partenariats avec des influenceurs.

LE GUIDE VERT SUISSE - 2026

Pourquoi choisir le Guide Vert Michelin pour valoriser votre marque ?

- **Capital sympathie solide** : bénéficie de la réputation séculaire du groupe Michelin dans les pneus et cartes routières.
- **Utilisateurs ciblés** : CSP+ amateurs d'art, gastronomie et patrimoine historique et culturel.
- **Leadership affirmé** :
 - ✓ N°1 en notoriété (93%)
 - ✓ N°1 en notoriété spontanée (80%)

Contenu détaillé du guide :

- *Première partie* : ambassades, consulats, trains panoramiques/trains à vapeur et compagnies de bateaux à vapeur en Suisse.
- *Deuxième partie* : peuple et territoire suisses, cantons, relief et paysages, histoire, art et architecture suisses, spécialités locales comme le fromage et le chocolat.



Notoriété

Une image forte et positive de la marque Guide Vert Michelin



Etoiles

Les étoiles du Guide Vert, un système unique et reconnu



Qualité

Des contenus premium écrits par nos experts



Expertise

des contenus touristiques reconnus



Sélection

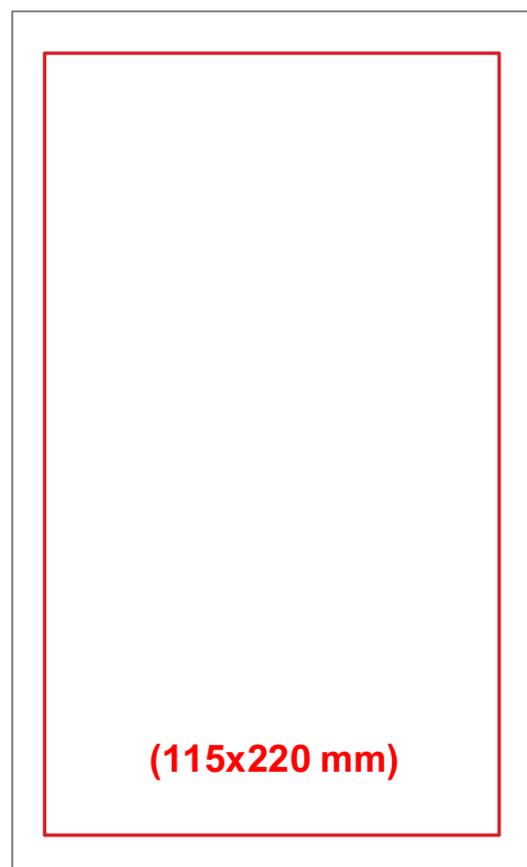
notre métier depuis plus de 100 ans



Conseils

cartes et itinéraires, adresses et bons plans, iconographie ...

Formats & Tarifs



Tarifs

1 ^{er} rabat de couverture	9'400 CHF*
2 ^{ème} rabat de couverture	5'250 CHF*
Page de gauche intérieure	3'100 CHF*
Page de droite intérieure (5 emplacements disponibles)	4'850 CHF*

Spécificités

- Fond perdu de 5 mm sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.
- Ni texte ni signe à 5mm à l'intérieur des bordures finales.
- Impression en 4 couleurs seulement (CMYK)
- En PDF Haute définition (300 dpi minimum)
- Epreuve de couleur (de type Cromalin ou Approval)
- Aucune réclamation ne sera acceptée si le cromalin n'a pas été fourni

CAHIER THEMATIQUE (16 pages maximum) à 12'000 CHF*

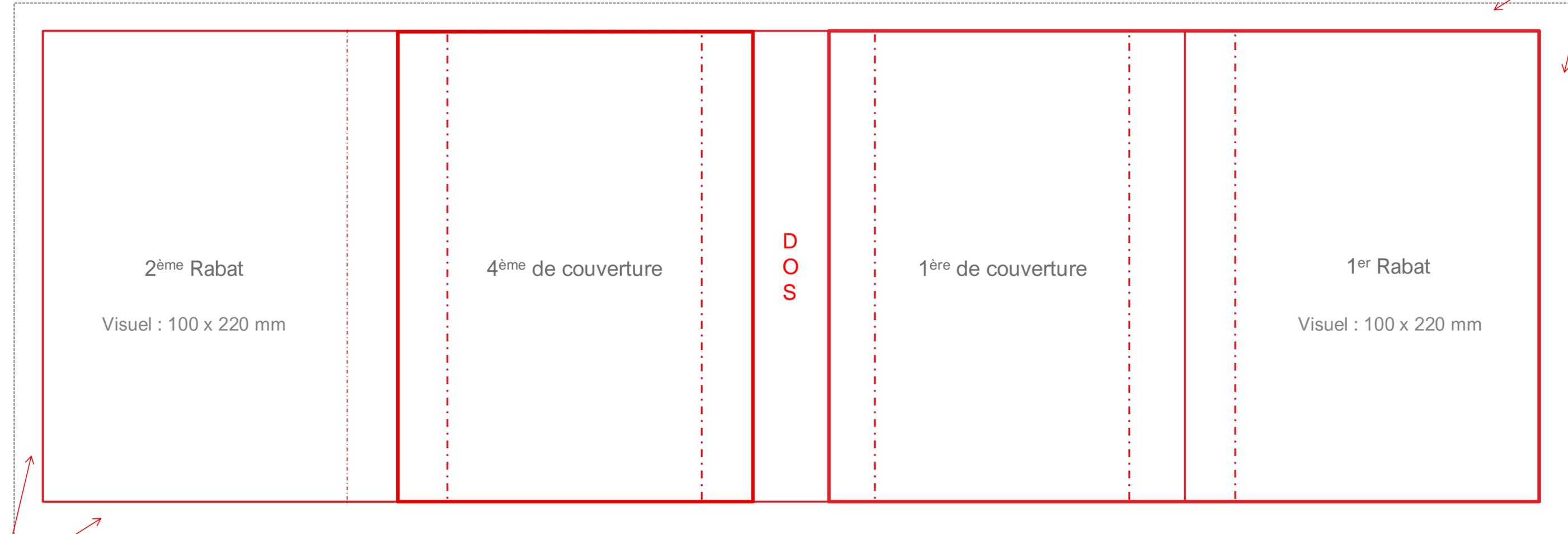
Si le cahier ne nécessite pas de déplacement sur le terrain autrement prix de 16'000 EUR avec déplacement.

Merci de noter que les tarifs peuvent évoluer.

*Les prix sont indiqués Hors Taxes (HT).

Formats & Tarifs - spécificités techniques - rabat de couverture

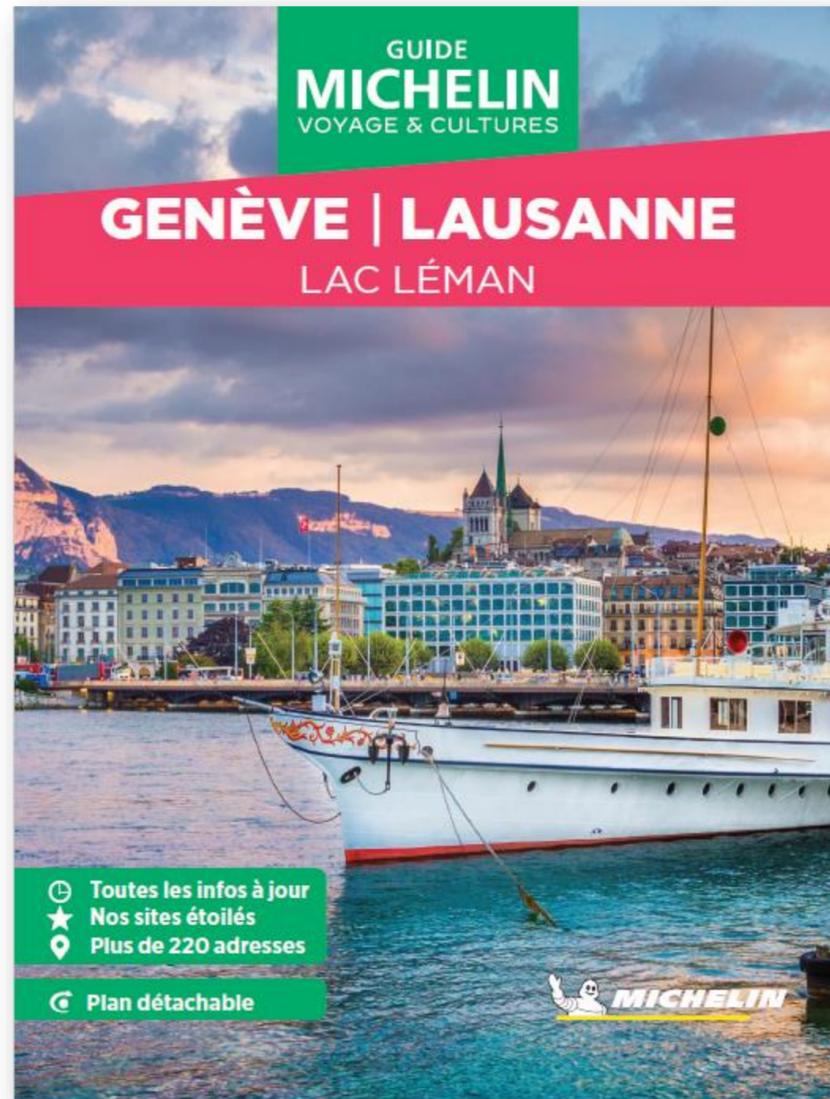
+5 mm de fonds perdus
de chaque côté



+5 mm de fonds perdus
de chaque côté

Visuel avec fonds perdus à nous transmettre : 110 x 230 mm

LE GUIDE MICHELIN: VOYAGE & CULTURE - 2026



*Un petit format pour avoir
Le meilleur d'une destination!*

La 2ème édition du Guide Michelin Voyage & Culture est dédiée aux escapades de courte durée. Conçu pour les voyageurs en quête d'inspiration et de recommandations, ce guide fait pour les curieux, ceux qui veulent aller au-delà de l'évidence, comprendre et vivre pleinement leur destination, ses arts, ses fêtes, ses rituels, sa gastronomie. Tout ce dont vous avez besoin pour planifier un week-end découverte !

Public cible

- CSP+ entre 35 et 65 ans et des familles.
- Epicuriens et grands consommateurs de gastronomie, vin, voyage, culture et activités en plein air à la recherche de nouvelles inspirations.

Diffusion

Le produit bénéficie d'une large diffusion.

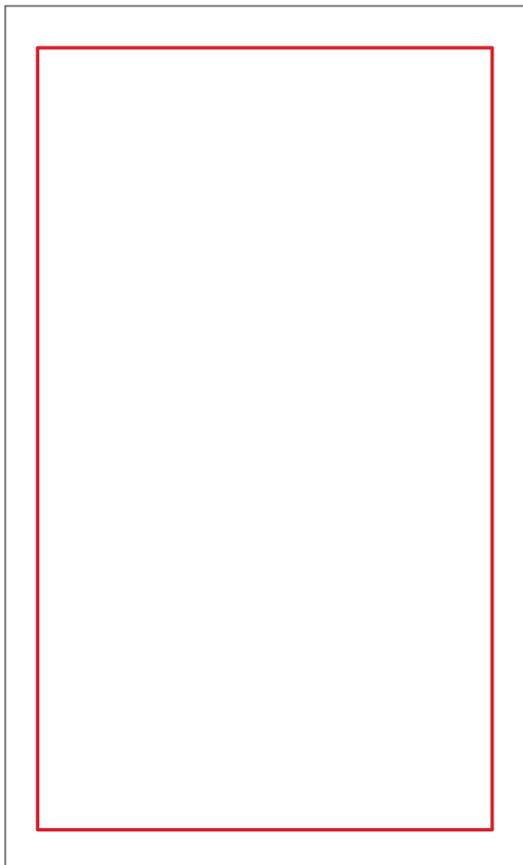
- Librairies, Maisons de presse, Hypermarchés, FNAC, Grandes surfaces culturelles, Relay et shops en ligne
- Plus de 4'800 points de vente en France, 700 en Belgique, 150 en Suisse et 125 au Luxembourg

Caractéristiques :

- Tirage : 15'000 exemplaires
- Format : 120 x 160mm
- Pagination : Environ 145 pages
- Parution : Tous les 2 ans - Prochaine parution en **2026** - Clôture novembre 2025

LE GUIDE MICHELIN: VOYAGE & CULTURE - 2026

Formats & Tarifs



Tarifs

1 ^{er} rabat de couverture	103 x 160 mm	5'970 CHF*
2 ^{ème} rabat de couverture	103 x 160 mm	3'600 CHF*
Partie Visiter	120 x 160 mm	2'500 CHF*
4 x 1 Page de gauche disponible		
Carnet Pratique	120 x 160mm	2'500 CHF*
3 x 1 Page de droite		

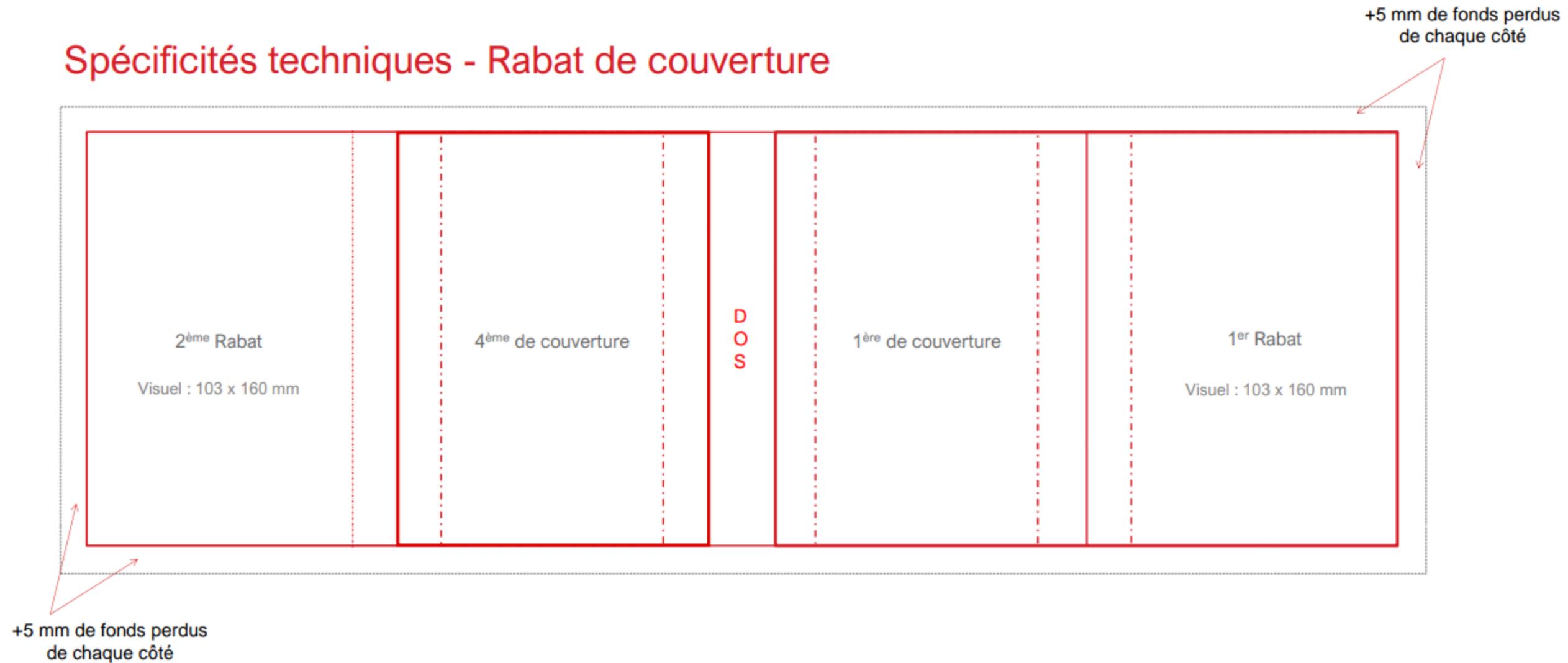
Spécificités

- Fond perdu de 5 mm sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.
- Ni texte ni signe à 5mm à l'intérieur des bordures finales.
- Impression en 4 couleurs seulement (CMYK)
- En PDF Haute définition (300 dpi minimum)
- Epreuve de couleur (de type Cromalin ou Approval)
- Aucune réclamation ne sera acceptée si le cromalin n'a pas été fourni

*Les prix sont indiqués Hors Taxes (HT).

Les Formats & Tarifs

Spécificités techniques - Rabat de couverture



Spécificités :

- Fonds perdus de 5mm sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.
- Ni texte ni signe à 5mm à l'intérieur des bordures finales.
- Impression en 4 couleurs seulement (CMYK)
- En PDF HD (300 dpi minimum)
- Epreuve de couleur (de type Cromalin ou Approval)
- Aucune réclamation ne sera acceptée si le Cromalin n'a pas été fourni.

Publicité dans la **carte Nationale Suisse** & les **cartes régionales**



EDITEUR N°1

Sur le marché de la cartographie

- **Emplacement premium** à l'ouverture de la carte.
- Communiquez avec un **support qualitatif et durable**.
- **Atteignez des milliers de voyageurs** avertis à la recherche d'expériences authentiques.



CARTE NATIONALE & CARTES REGIONALES SUISSE 2024-2025

Placez votre publicité dans la **carte nationale** ou les différentes **cartes régionales Suisse** du Guide Michelin et atteignez des **milliers de voyageurs avertis à la recherche d'expériences authentiques**.

PUBLIC CIBLE

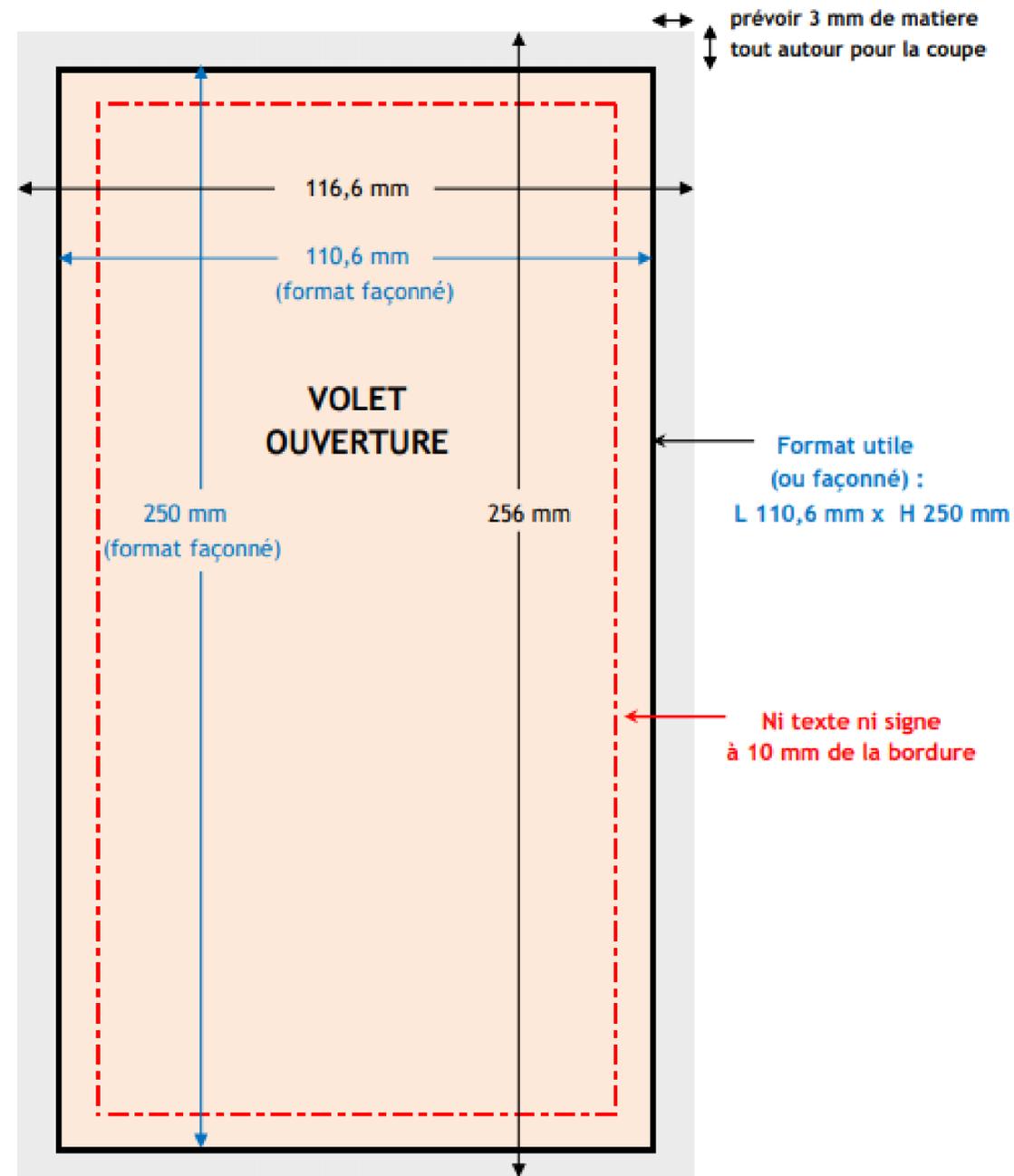
- CSP+ entre 35 et 65 ans
- Cadres, artisans, conducteurs réguliers: souvent en déplacement pour des raisons professionnelles mais aussi en recherche d'expérience authentique et culturelles
- Touristes culturels et retraités

Pourquoi choisir les cartes routières de voyage pour valoriser votre marque ?

- **Visibilité continue** auprès d'une audience ciblée et engagée.
- **Fiabilité du support**: Utiles lorsque la technologie échoue (couverture réseau limitée, pas de connexion internet fiable).
- **Préparation de voyage** : Outil privilégié pour planifier les itinéraires et découvrir les attractions locales.
- **Durabilité** : Cartes souvent conservées pour des voyages futurs.
- **Association de qualité** : Partenariat avec une marque synonyme d'excellence, de qualité et d'expertise dans le domaine du voyage.



LA CARTE NATIONALE SUISSE - 2025



Tarifs

1 seul emplacement possible:

Volet Ouverture 110,6 x 250 mm 4'000 CHF

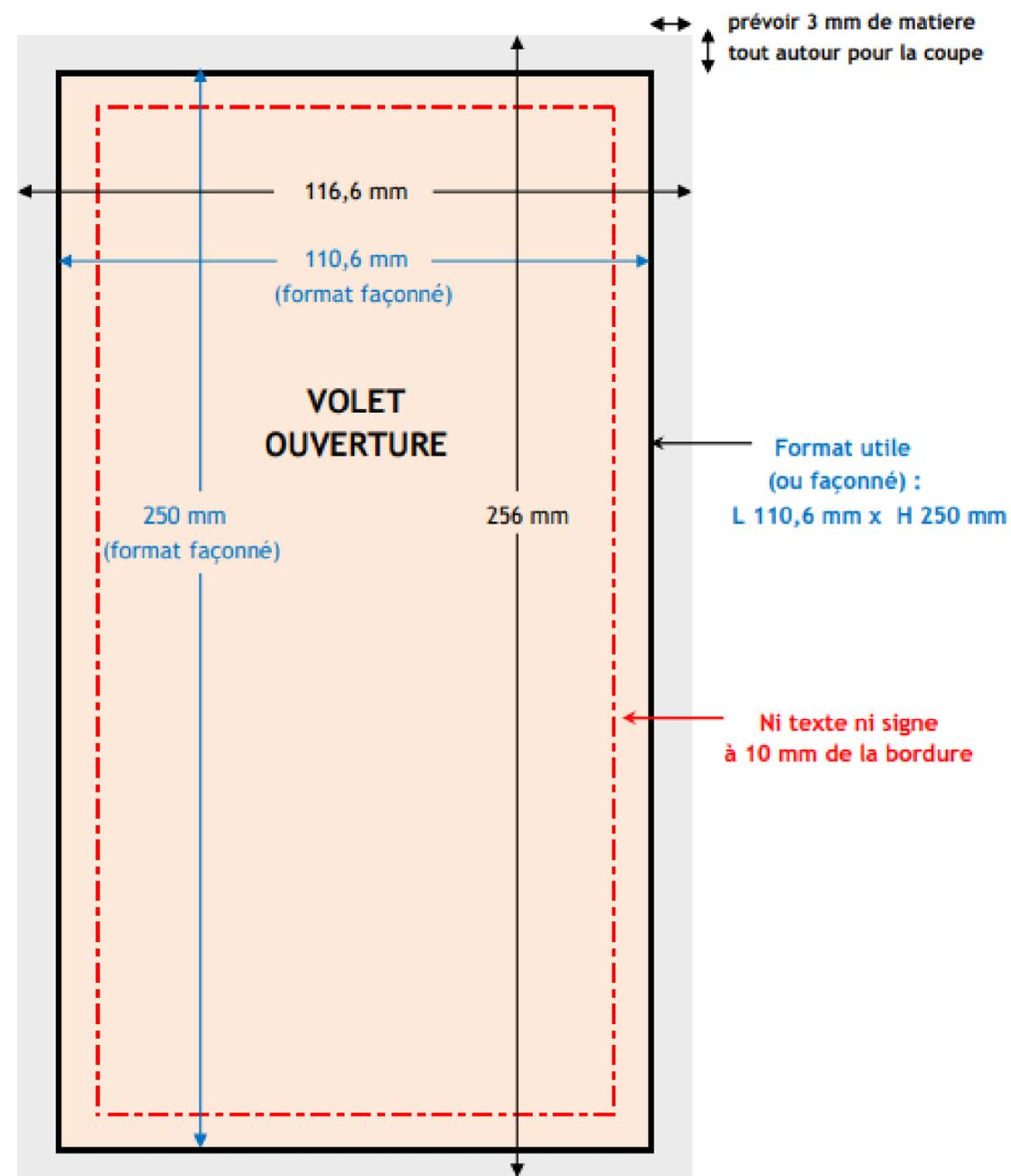
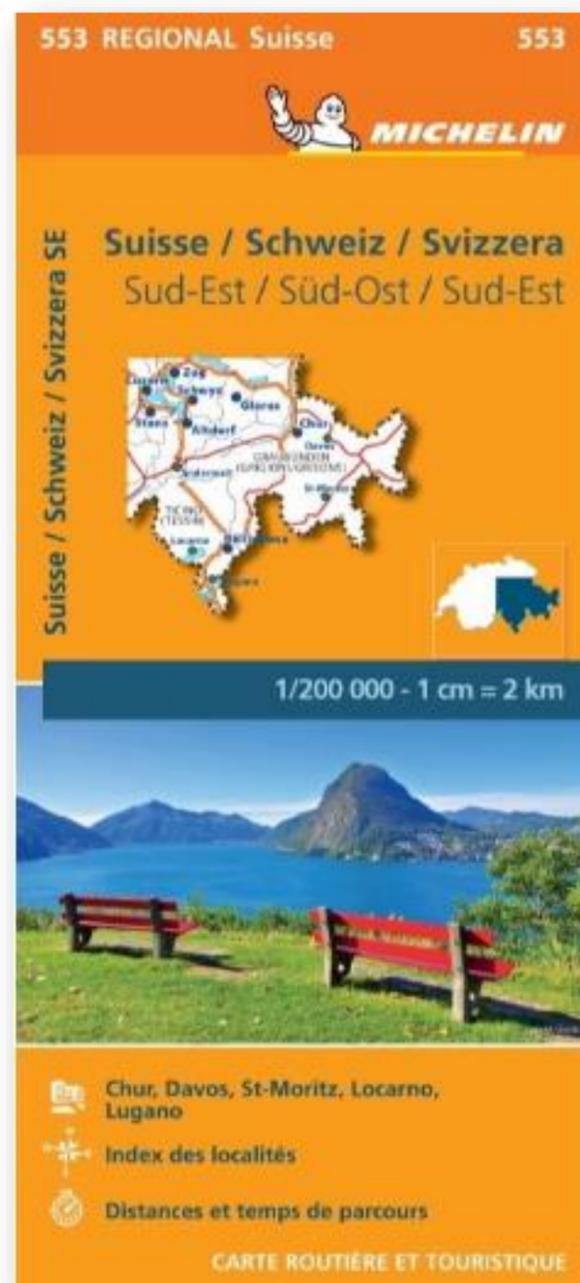
Tirage: 22'000 exemplaires
Parution : tous les ans, en janvier

Fond perdu de 3mm de débord sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.

Remise visuel le 04/09/2024

CARTE REGIONALE SUISSE SUD-EST n°553 - 2025

Chur (Coire), Davos, St-Moritz, Locarno, Lugano



Tarifs

1 seul emplacement possible:

Volet Ouverture 110,6 x 250 mm 2'400 CHF

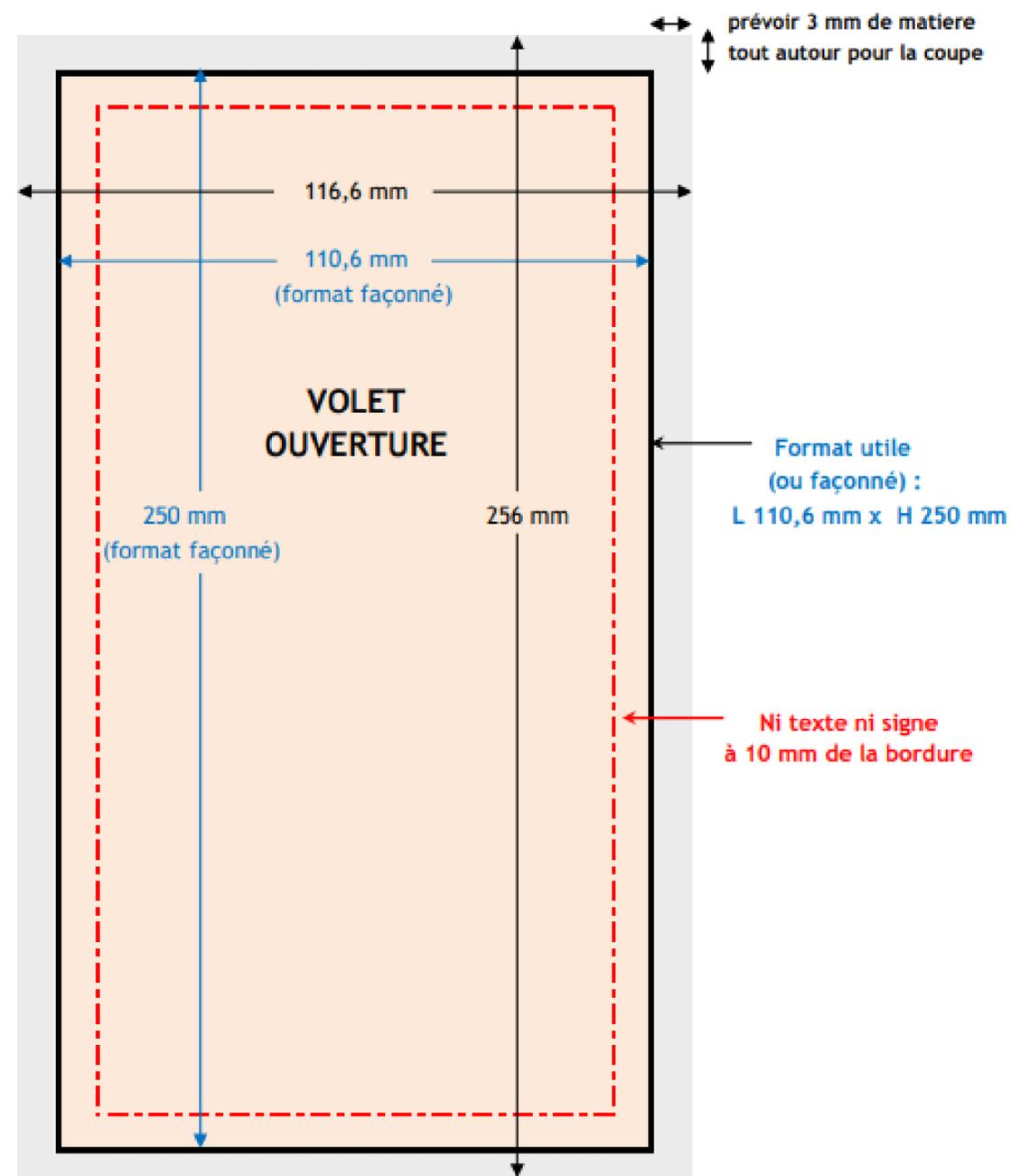
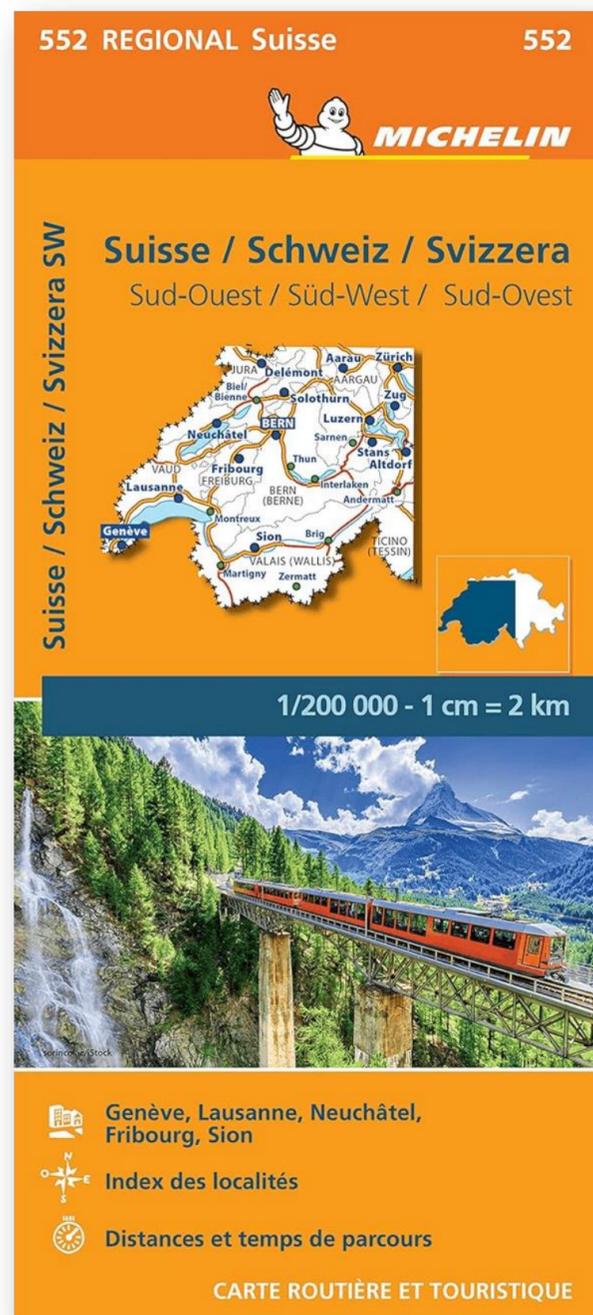
Tirage: 4'000 exemplaires
Parution : tous les 2 ans

Fond perdu de 3mm de débord sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.

Remise visuel le 18/11/2024

CARTE REGIONALE SUISSE SUD OUEST n°552 - 2026

Genève, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Sion



Tarifs

1 seul emplacement possible:

Volet Ouverture 110,6 x 250 mm 2'400 CHF

Tirage: 6'500 exemplaires
Parution : tous les 2 ans

Fond perdu de 3mm de débord sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.

Remise visuel le 03/06/2026

**Tarifs et date de remise seront reconfirmés en 2025.*

OPPORTUNITES DIGITALES MICHELIN

Organisation de jeu concours

Mise en avant

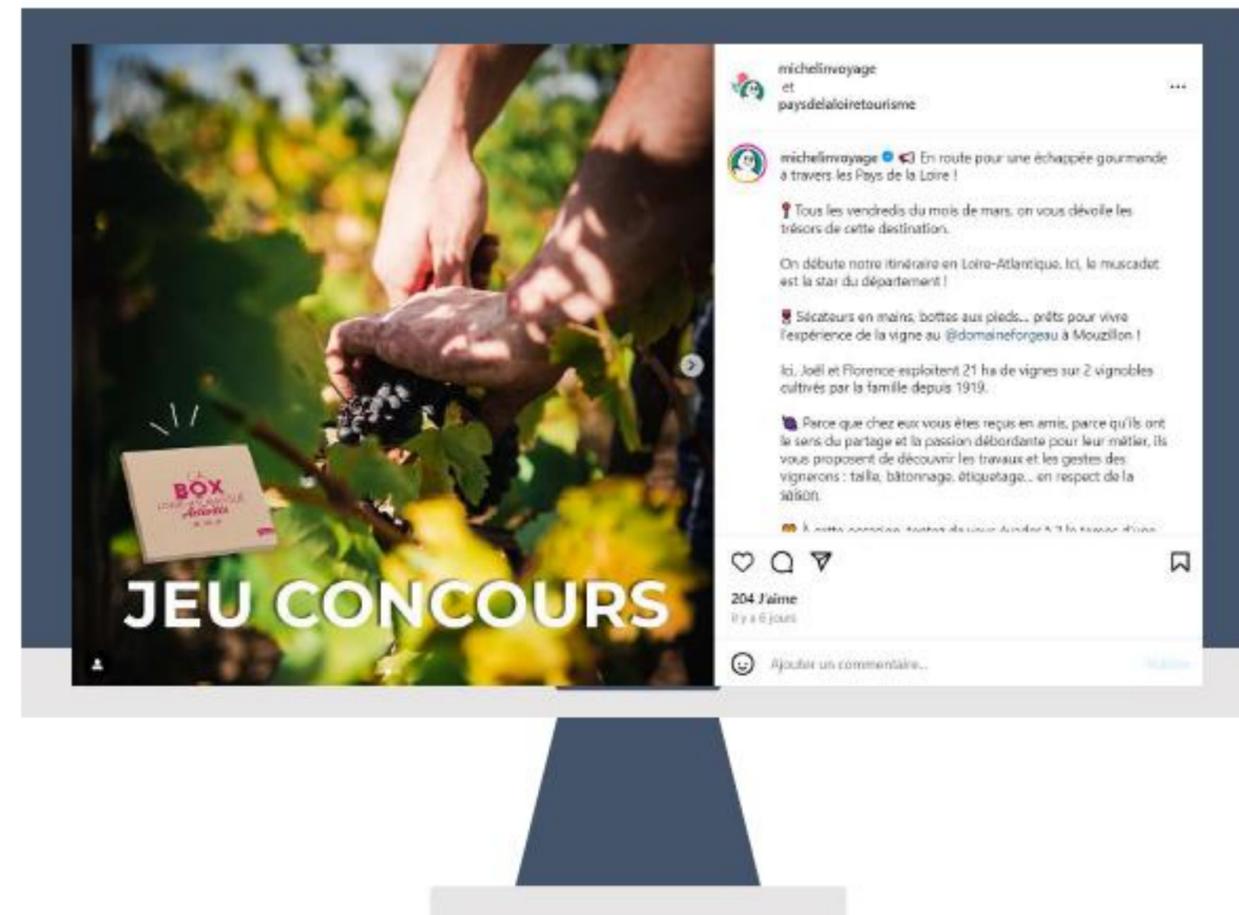
Partenariats influenceurs

Facebook

Instagram

TikTok

Linkedin



#GuideVertMichelin #CarteMichelin

OPPORTUNITES DIGITALES MICHELIN

Les Réseaux Sociaux En Chiffres



FACEBOOK : @michelinvoyage - création en avril 2011

- **Abonnés : 43k**
- Taux d'engagement par impression : **2,3%**
- Taux d'engagement par portée pour un jeu concours : **6 à 10%**
- Audience : **60% femmes, 40% hommes ; majoritairement entre 35-54 ans**
- Formats disponibles : **Posts sponsorisés, stories, réels, jeu concours**



INSTAGRAM : @michelinvoyage - création en juillet 2018

- **33,7k abonnés**
- Taux d'engagement par impression : **3%**
- Taux d'engagement par portée pour un jeu concours : **entre 7 et 16%** suivant le lot à remporter
- Audience : **66% de femmes et 34% d'hommes / majoritairement entre 35 - 44 ans**
- Formats disponibles : **Posts sponsorisés, stories, réels, jeu concours**



TIKTOK: @michelinvoyage - création en 2024

- **9,4k abonnés** (création du compte en *mai 2024*)
- Taux d'engagement par impression : **3,8%**
- Formats disponibles : **vidéos, jeu concours**



LINKEDIN : @michelineditions - création en 2022

- **936 abonnés**
- Taux d'engagement par impression : **17,2%**
- Formats disponibles : **Posts sponsorisés**

TARIFS 2024

- **Post sponsorisé: 700.- CHF**
- **Story ou Réel : 700.- CHF**
- **Jeu concours : 1'050.- CHF**



HP Media.

Nous allons plus loin !

Ne manquez pas l'opportunité de collaborer avec une agence qui allie élégance et innovation pour votre succès publicitaire. Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de votre campagne 2025 et découvrir comment nous pouvons vous aider à atteindre vos objectifs marketing.

CONTACT

HP Media SA

+41 (0)22 786 70 00

info@hpmedia.ch

