

HP Media.

DEPUIS 1995

LA TRIBUNE INDÉPENDANTE
DES ENTREPRENEURS DE LA FINANCE

Point de mire

KIT MEDIA





Point de mire, marque de référence depuis plus de 25 ans dans la presse économique et financière romande, permet à ses partenaires et à ses annonceurs de toucher un public aisé et rigoureusement bien ciblé.

Fondé à Genève, en 1995, à l’initiative de Jean-Pierre Michellod, ancien directeur de banque et ancien secrétaire général du Groupement Suisse des Conseils en Gestion Indépendants (GSCGI), le magazine dans sa version *print* est aujourd’hui une marque fortement enracinée dans le paysage médiatique romand.

Contact

Ghislaine Houter

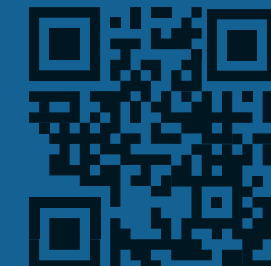
ghislaine@hpmmedia.ch

+41 (0) 22 786 70 00

Ne manquez pas l'opportunité de collaborer avec une agence alliant *élégance et innovation*.

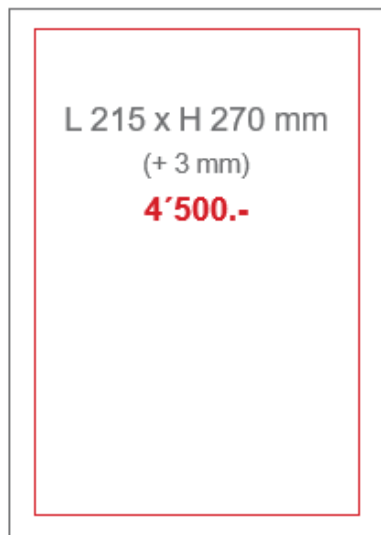
Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de votre

campagne 2025 et atteindre vos objectifs marketing.



HPMEDIA.CH

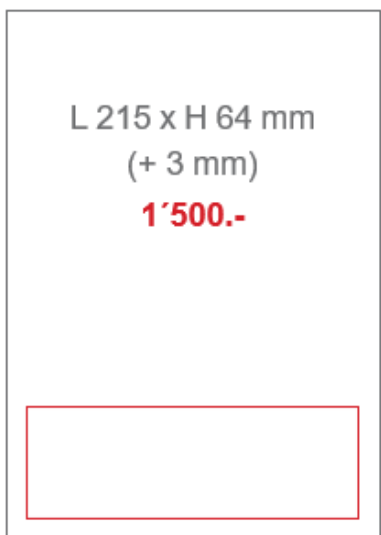
Tarifs et formats



1/1 Page



1/2 Page



1/4 Page

- Tous les prix s’entendent hors TVA de 8,1 % (Prix HT)
- Majoration de 10% pour les emplacements de rigueur
- Fichiers aplatis format JPEG, TIFF, PDF
- Couleurs CMJN
- + 3 mm de fonds perdus
- Résolution: 300 dpi

Public cible et diffusion

La cible est concentrée sur les entrepreneurs de la finance et acteurs économiques basés en Suisse Romande tels que les gérants de fortunes indépendants, les caisses de pensions, les fiscalistes, les avocats ou encore les investments managers.

Diffusion qualifiée par voie postale ainsi qu’une diffusion digitale.

➔ **4’000** exemplaires distribués en Suisse en version électronique (PDF) et print (voie postale).

4 parutions par an : février, mai, août et novembre