

HP Media.

Presse, affichage,
vidéo et digital

KIT MEDIA





HP Media.

Nous sommes là pour vous aider à promouvoir votre entreprise à travers des **supports publicitaires** tels que la presse, les magazines, les parkings et les hôtels, ainsi que des **supports numériques** tels que les réseaux sociaux, les sites web populaires et les publicités en ligne.



Qualité reconnue

Michelin leader dans la création de contenu depuis plus de 100 ans.



Forte notoriété

Une marque, historique avec une très forte notoriété, véritable caution dans l'univers du tourisme.



Marque légendaire

Une marque légendaire et généreuse, avec un capital confiance & sympathie unique au monde.

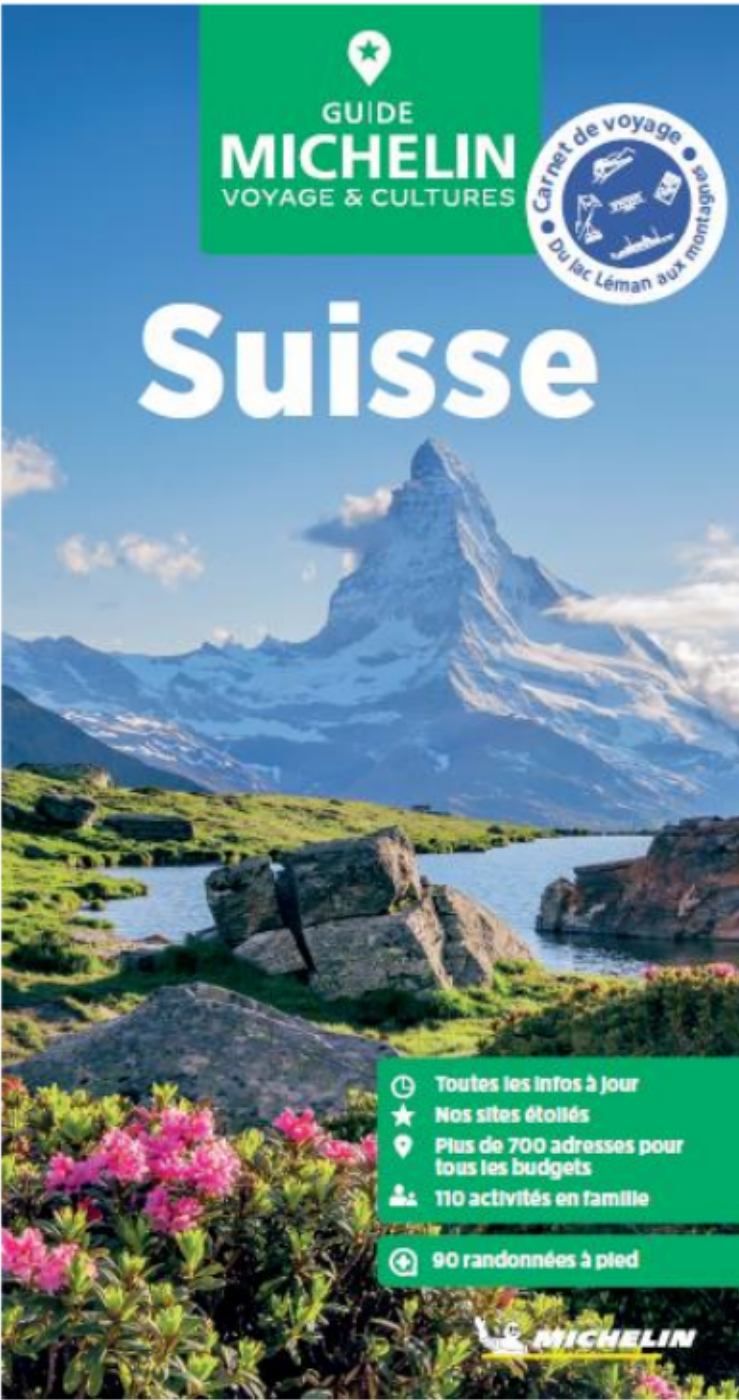
Fondé en 1900 par les frères André et Edouard Michelin, le **Guide Michelin** est à l'origine un guide destiné aux automobilistes français. Aujourd'hui il est bien plus qu'une simple carte : c'est un compagnon de voyage expert, vous aidant à trouver les trésors cachés, les sites incontournables et les expériences uniques de chaque destination.

Les **Guides Michelin** sont conçus pour vous offrir des expériences de voyages inoubliables, que ce soit pour un week-end rapide ou une exploration plus approfondie. Vous bénéficiez de la qualité et de la fiabilité qui ont fait la renommée de Michelin depuis des décennies. Que vous soyez un voyageur en quête d'aventure spontanée ou un explorateur passionné par les découvertes authentiques, les guides Michelin sont là pour vous guider vers des expériences de voyage exceptionnelles, empreintes d'authenticité et de qualité.

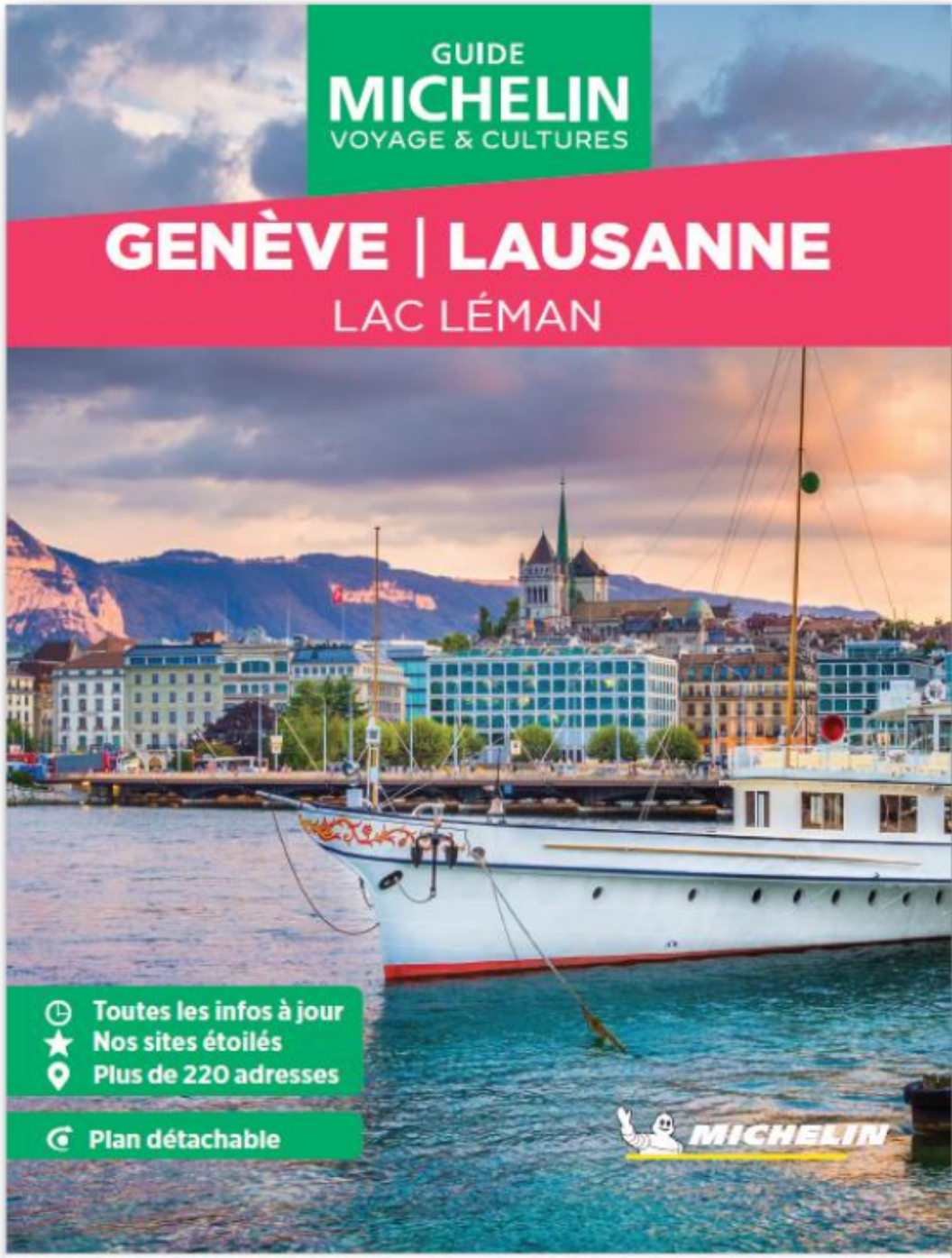
LES SUPPORTS PRESSE MICHELIN

Découvrez nos guides pour bénéficier d'une image de marque légendaire !

LE GUIDE VERT SUISSE



GUIDE WEEK & GO LEMAN



CARTE NATIONALE & CARTES REGIONALES SUISSE



LE GUIDE VERT SUISSE - 2026



Le **Guide Vert Michelin** est une collection emblématique de guides de voyage. Connu pour sa précision, sa fiabilité et sa richesse en informations, le Guide Vert propose des recommandations détaillées sur les destinations touristiques du monde entier. C'est un compagnon de voyage complet, fiable et précieux pour ceux qui recherchent une expérience enrichissante et bien planifiée lors de leurs aventures à travers le monde.

Public Cible:

Les utilisateurs du guide Michelin appartiennent à la catégorie CSP+. Ils sont épicuriens et grands consommateurs de gastronomie, vin, voyage, culture et activités en plein air, à la recherche de nouvelles inspirations. La cible a entre 35 et 65 ans et des familles.

Diffusion:

Le produit bénéficie d'une large diffusion. Librairies, Maisons de presse, Hypermarchés, FNAC, Grandes surfaces culturelles, Relay et shops en ligne représentant plus de 4'800 points de vente en France, 300 en Belgique et 80 en Suisse.

Caractéristiques :

Tirage : 20'000 exemplaires

Format : 116 x 220mm

Pagination : 600 pages

Parution : tous les 2 ans - Prochaine parution en 2026 - Clôture *novembre 2025*

Communication :

Le produit est mis en avant sur les réseaux sociaux, notamment grâce à des jeux concours ou encore des partenariats avec des influenceurs.

Pourquoi choisir le Guide Vert Michelin pour valoriser votre marque ?

Le Guide Vert Michelin bénéficie d'un **excellent capital sympathie** étant donnée la **solide réputation** et l'existence séculaire du groupe Michelin dans le domaine des pneus et cartes routières.

Les utilisateurs du guide Michelin appartiennent à la **catégorie CSP+, consommatrice d'art aimant les bonnes tables et le patrimoine historique et culturel.**

Un leadership confirmé :

- N°1 en notoriété (93%)
- N°1 en notoriété spontanée (80%)

La première partie de l'ouvrage répertorie les ambassades, les consulats, les trains panoramiques/trains à vapeur et les compagnies de bateaux à vapeur en Suisse.

La seconde partie de l'ouvrage présente le peuple et le territoire suisses, les cantons, le relief et les paysages, l'histoire l'art et l'architecture suisses, ainsi que le fromage et le chocolat suisses.



Notoriété

Une image forte et positive de la marque Guide Vert Michelin



Etoiles

Les étoiles du Guide Vert, un système unique et reconnu



Qualité

Des contenus premiums écrits par nos experts



Expertise

des contenus touristiques reconnus



Sélection

notre métier depuis plus de 100 ans

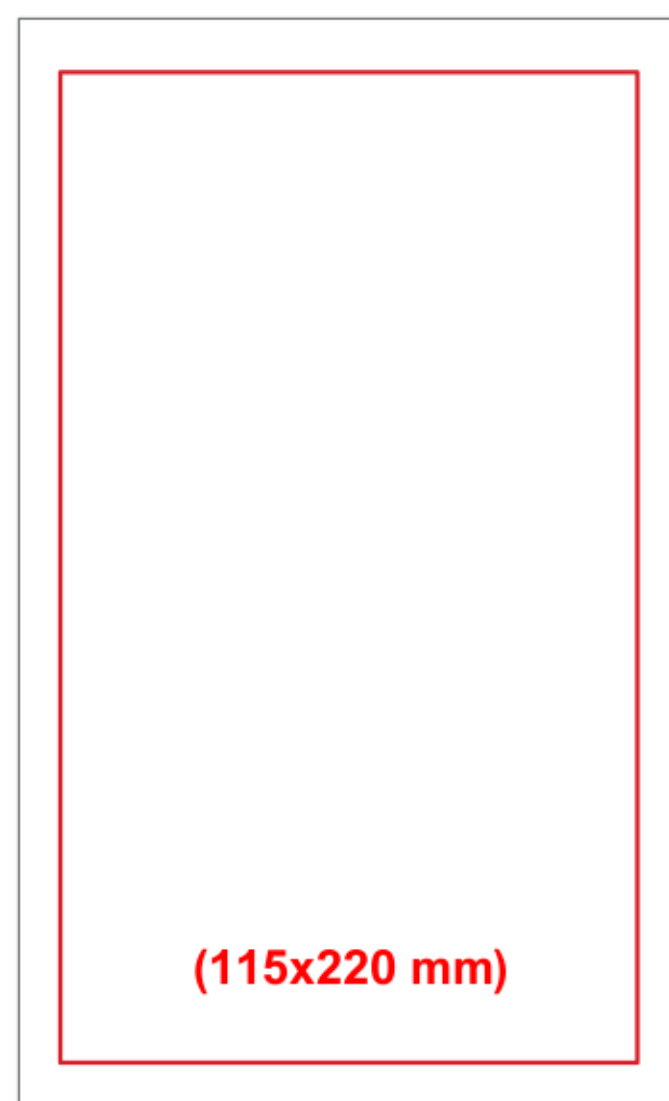


Conseils

cartes et itinéraires, adresses et bons plans, iconographie ...

LE GUIDE VERT SUISSE - 2026

FORMATS & TARIFS



Tarifs

1 ^{er} rabat de couverture	9'400 CHF*
2 ^{ème} rabat de couverture	5'250 CHF*
Page de gauche intérieure	3'100 CHF*
Page de droite intérieure (5 emplacements disponibles)	4'850 CHF*

Spécificités

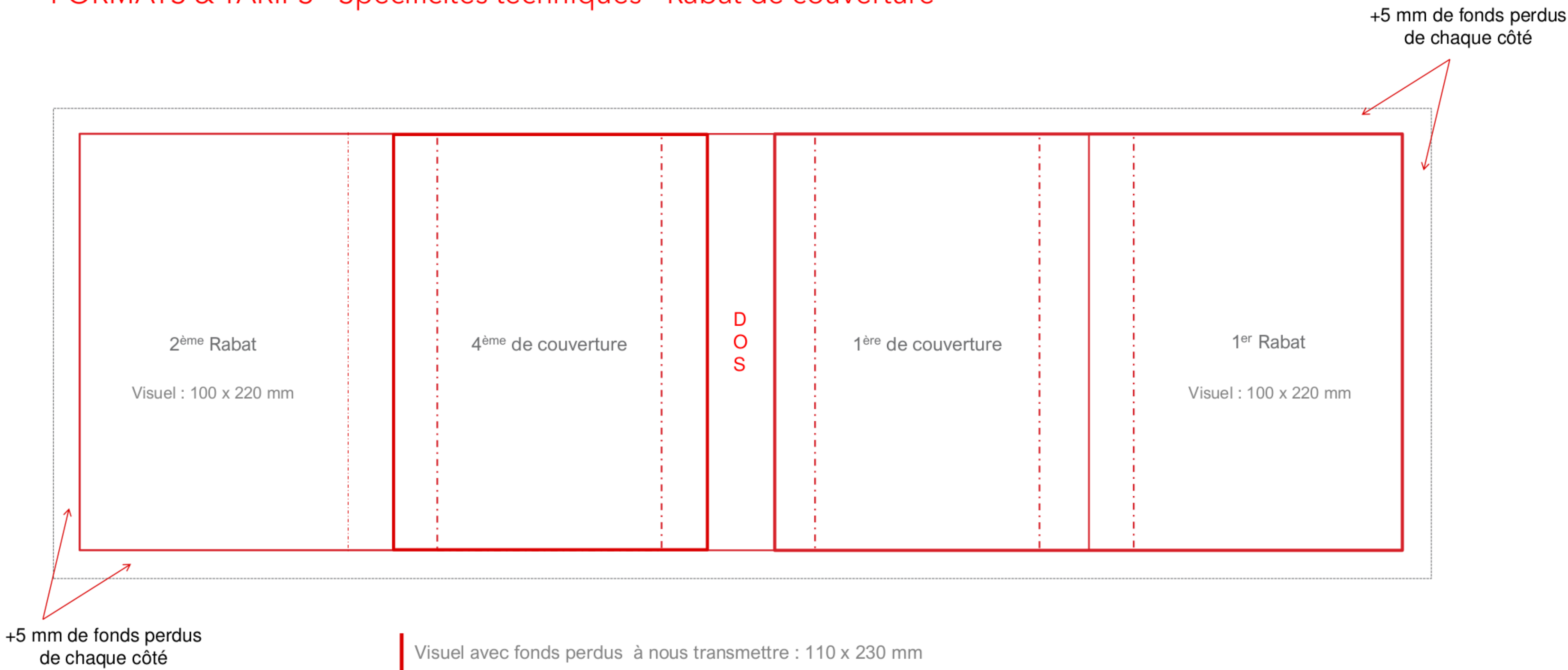
- Fond perdu de 5 mm sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.
- Ni texte ni signe à 5mm à l'intérieur des bordures finales.
- Impression en 4 couleurs seulement (CMYK)
- En PDF Haute définition (300 dpi minimum)
- Epreuve de couleur (de type Cromalin ou Approval)
- Aucune réclamation ne sera acceptée si le cromalin n'a pas été fourni

Tarifs indicatifs - à reconfirmer fin 2024

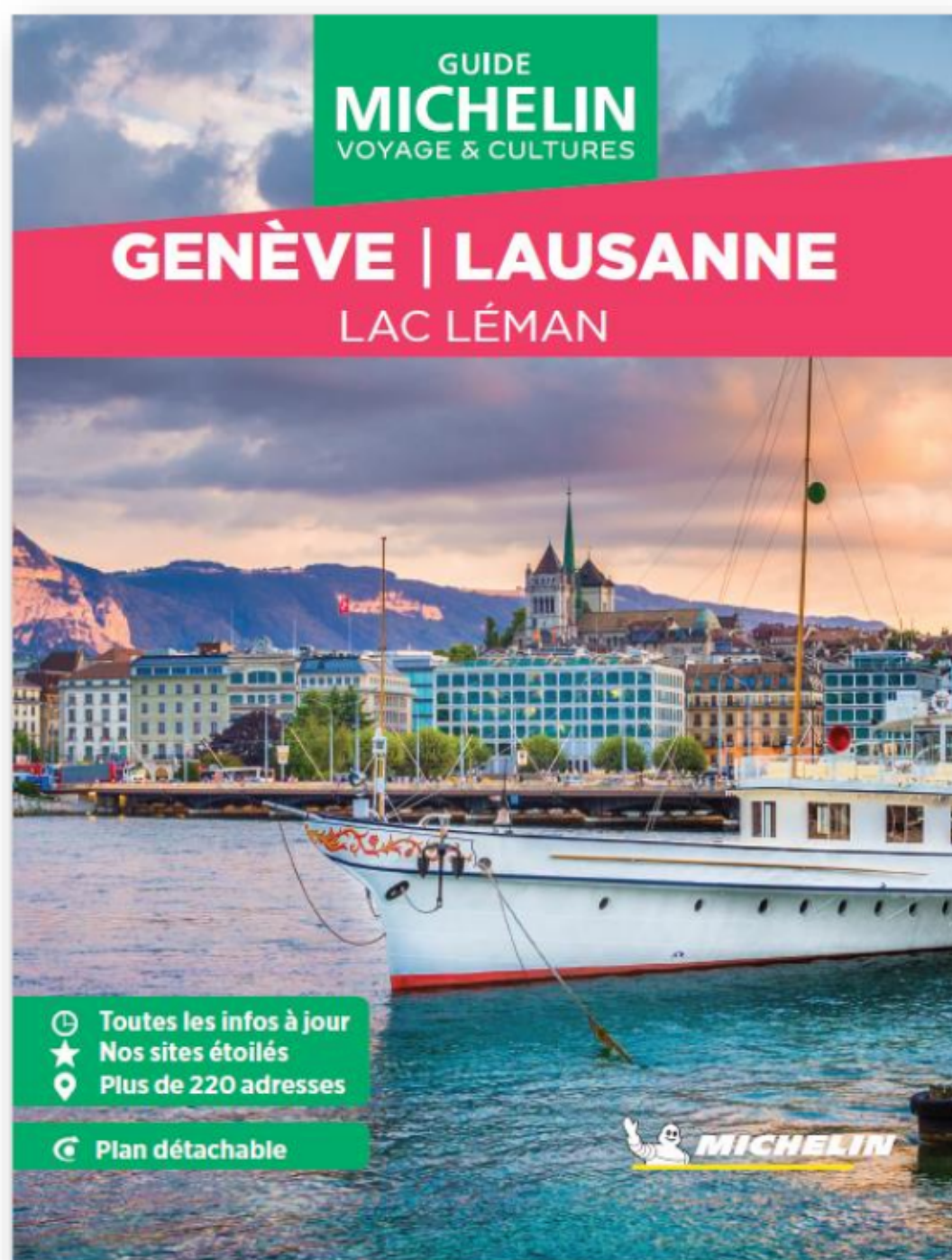
*Facturation en CHF au cours du jour de l'édition de la facture.

Merci de noter que les tarifs peuvent évoluer.
Les prix sont indiqués Hors Taxes (HT).

FORMATS & TARIFS - Spécificités techniques - Rabat de couverture



LE GUIDE VERT WEEK & GO LEMAN - 2026



Un petit format pour avoir Le meilleur d'une destination!

Le **Guide Michelin Week&Go** Lémán est une 1^{ère} édition axée spécifiquement sur un voyage de courte durée. Conçu pour les voyageurs à la recherche d'idées et de suggestions, le guide Week&Go met en lumière les sites touristiques majeurs d'une région en leur attribuant un classement, des bonnes adresses et des activités à faire, tout le nécessaire pour préparer un week-end découverte.

Public cible

Les utilisateurs du guide Michelin appartiennent à la catégorie **CSP+**. Ils sont épicuriens et grands consommateurs de gastronomie, vin, voyage, culture et activités en plein air, à la recherche de nouvelles inspirations. La cible a entre 35 et 65 ans et des familles.

Diffusion

Le produit bénéficie d'une large diffusion. Librairies, Maisons de presse, Hypermarchés, FNAC, Grandes surfaces culturelles, Relay et shops en ligne représentant plus de 4'800 points de vente en France, 300 en Belgique et 80 en Suisse.

Caractéristiques :

Tirage : 15'000 exemplaires

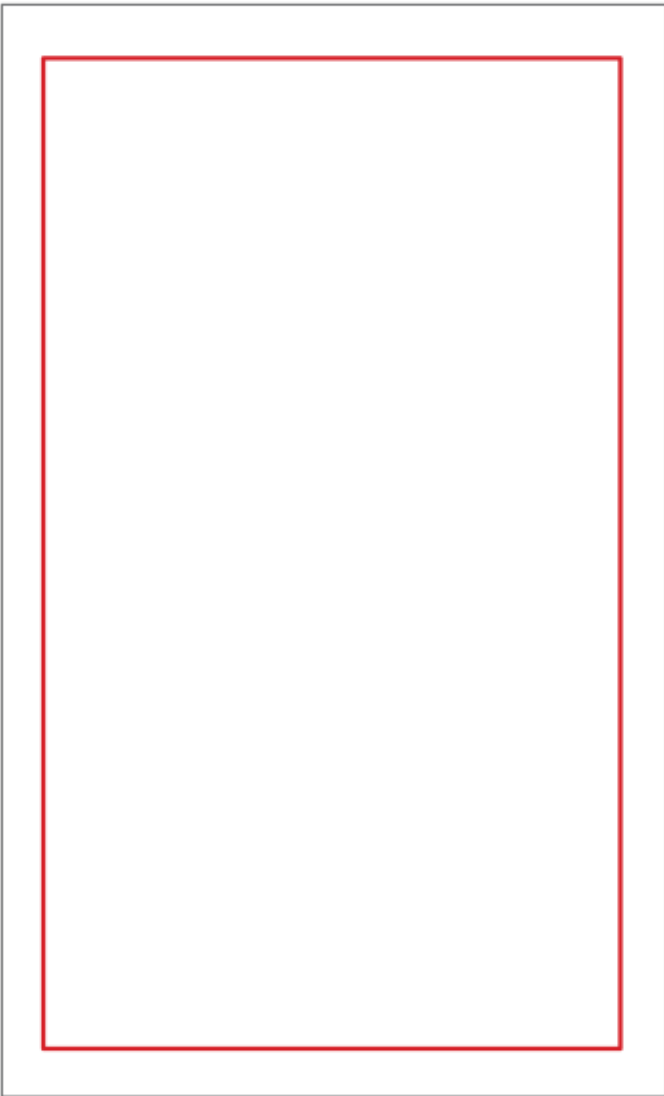
Format : 120 x 160mm

Pagination : Environ 145 pages

Parution : tous les 2 ans - Prochaine parution en 2026 - Clôture novembre 2025

LE GUIDE VERT WEEK & GO LEMAN - 2026

FORMATS & TARIFS



Tarifs

1 ^{er} rabat de couverture	103 x 160 mm	5'970 CHF*
2 ^{ème} rabat de couverture	103 x 160 mm	3'600 CHF*
Partie Visiter	120 x 160 mm	2'500 CHF*
4 x 1 Page de gauche disponible		
Carnet Pratique	120 x 160mm	2'500 CHF*
3 x 1 Page de droite		

Spécificités

- Fond perdu de 5 mm sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.
- Ni texte ni signe à 5mm à l'intérieur des bordures finales.
- Impression en 4 couleurs seulement (CMYK)
- En PDF Haute définition (300 dpi minimum)
- Epreuve de couleur (de type Cromalin ou Approval)
- Aucune réclamation ne sera acceptée si le cromalin n'a pas été fourni

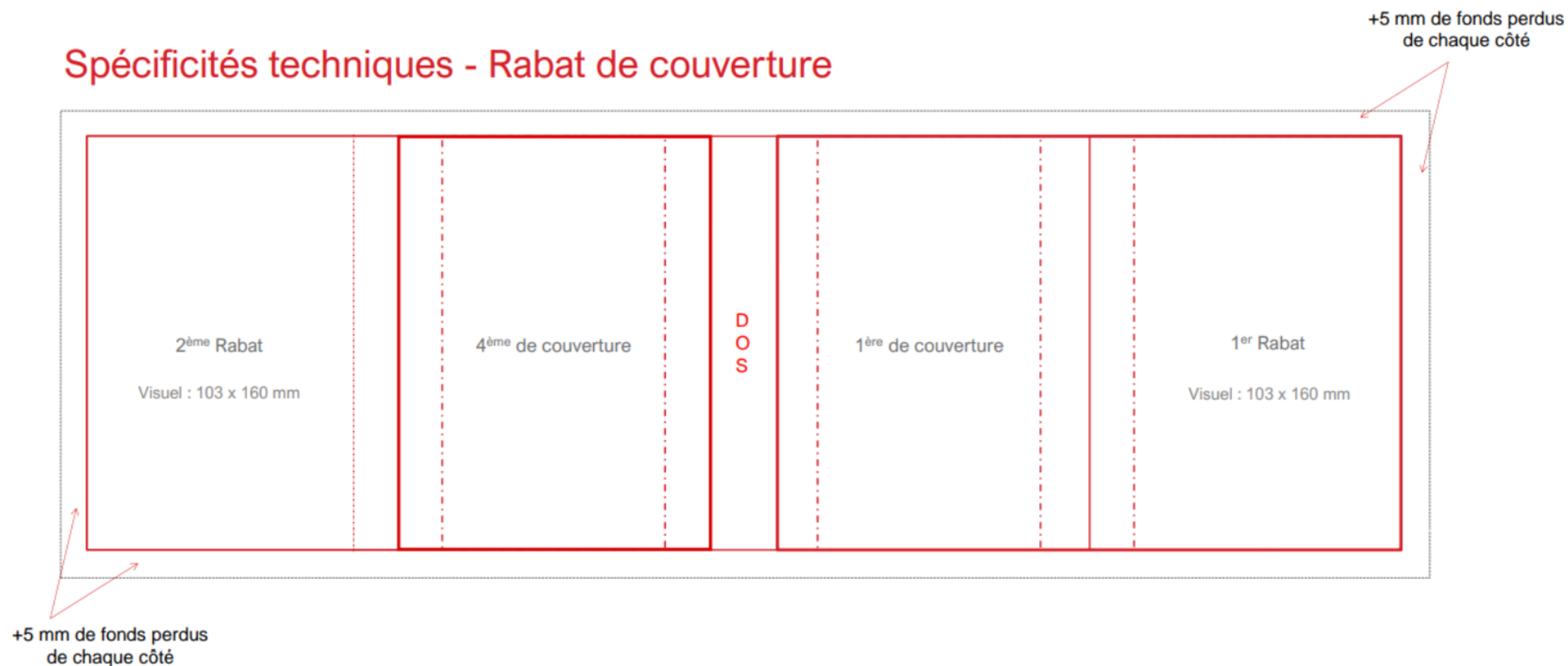
Tarifs indicatifs - à reconfirmer fin 2024

*Facturation en CHF au cours du jour de l'édition de la facture.
Les prix sont indiqués Hors Taxes (HT).

LE GUIDE VERT WEEK & GO LEMAN - 2026

LES FORMATS & TARIFS

Spécificités techniques - Rabat de couverture



Spécificités :

- Fonds perdus de 5mm sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.
- Ni texte ni signe à 5mm à l'intérieur des bordures finales.
- Impression en 4 couleurs seulement (CMYK)
- En PDF HD (300 dpi minimum)
- Epreuve de couleur (de type Cromalin ou Approval)
- Aucune réclamation ne sera acceptée si le Cromalin n'a pas été fourni.

Publicité dans la **carte Nationale Suisse** & les **cartes régionales**



Votre publicité dans la carte Suisse.

Emplacement premium à l'ouverture de la carte.

Communiquez avec un support qualitatif et durable.

Associez votre marque à des moments de détente,
de vacances...

CARTE NATIONALE & CARTES REGIONALES SUISSE 2024-2025

Placez votre publicité dans la **carte nationale** ou les différentes **cartes régionales Suisse** du Guide Michelin et atteignez des **milliers de voyageurs avertis à la recherche d'expériences authentiques**.

PUBLIC CIBLE

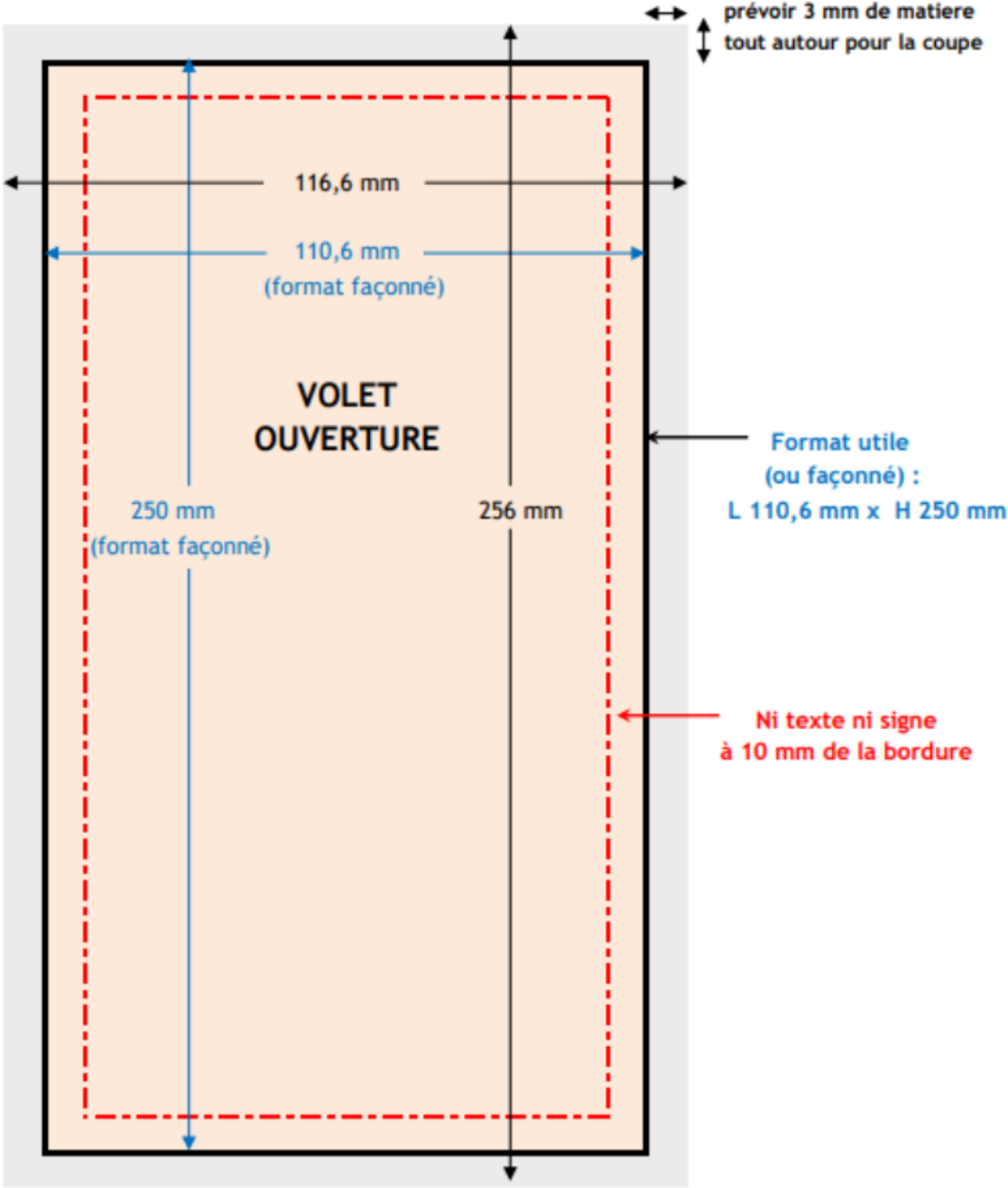
- CSP+ entre 35 et 65 ans
- Cadres, artisans, conducteurs réguliers: souvent en déplacement pour des raisons professionnelles mais aussi en recherche d'expérience authentique et culturelles
- Touristes culturels et retraités

Pourquoi choisir les cartes routières de voyage pour valoriser votre marque ?

- **Visibilité continue** auprès d'une audience ciblée et engagée.
- **Fiabilité du support**: Utiles lorsque la technologie échoue (couverture réseau limitée, pas de connexion internet fiable).
- **Préparation de voyage** : Outil privilégié pour planifier les itinéraires et découvrir les attractions locales.
- **Durabilité** : Cartes souvent conservées pour des voyages futurs.
- **Association de qualité** : Partenariat avec une marque synonyme d'excellence, de qualité et d'expertise dans le domaine du voyage.



LA CARTE NATIONALE SUISSE - 2025



Tarifs

1 seul emplacement possible:

Volet Ouverture 110,6 x 250 mm 4'900 CHF

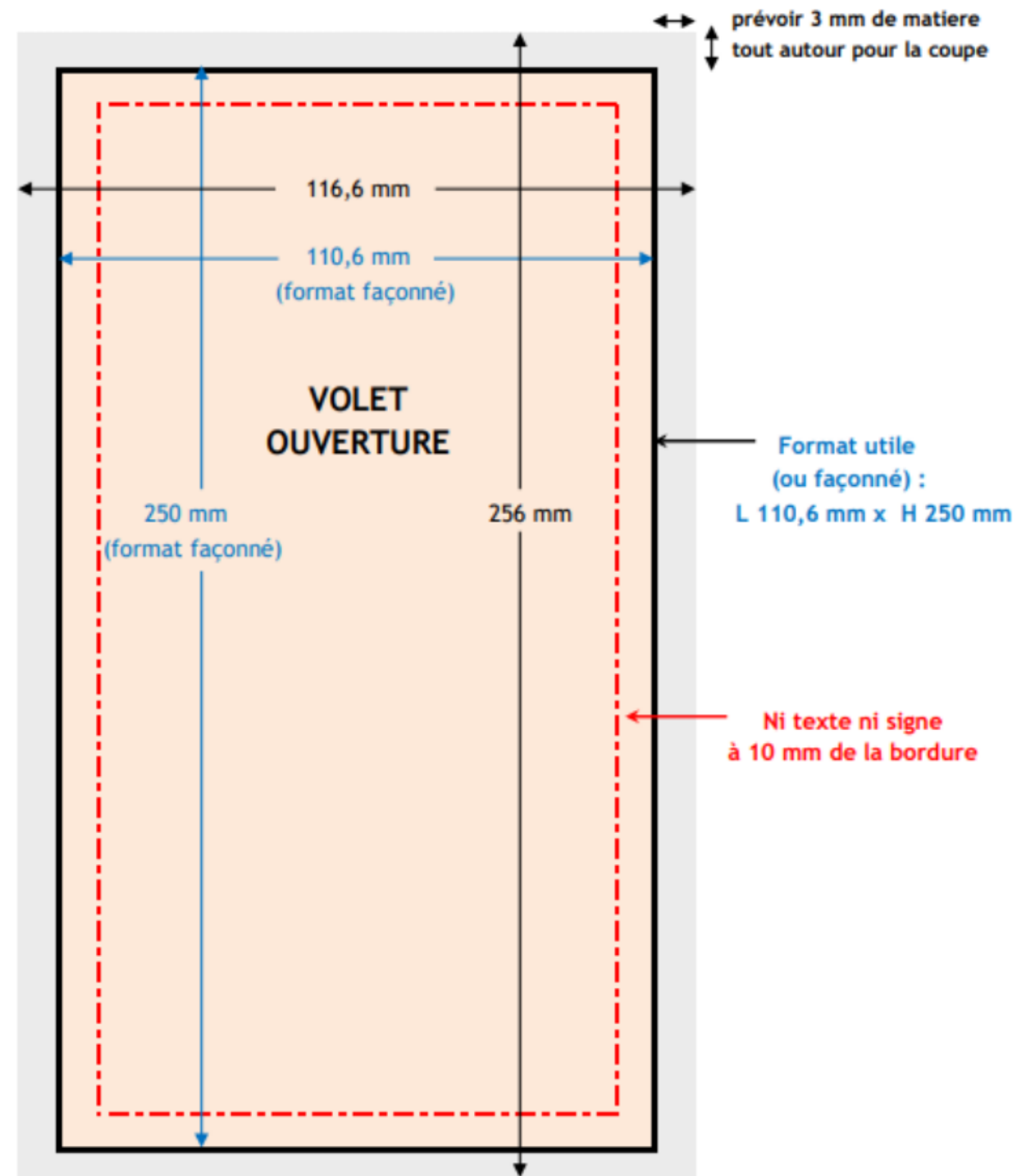
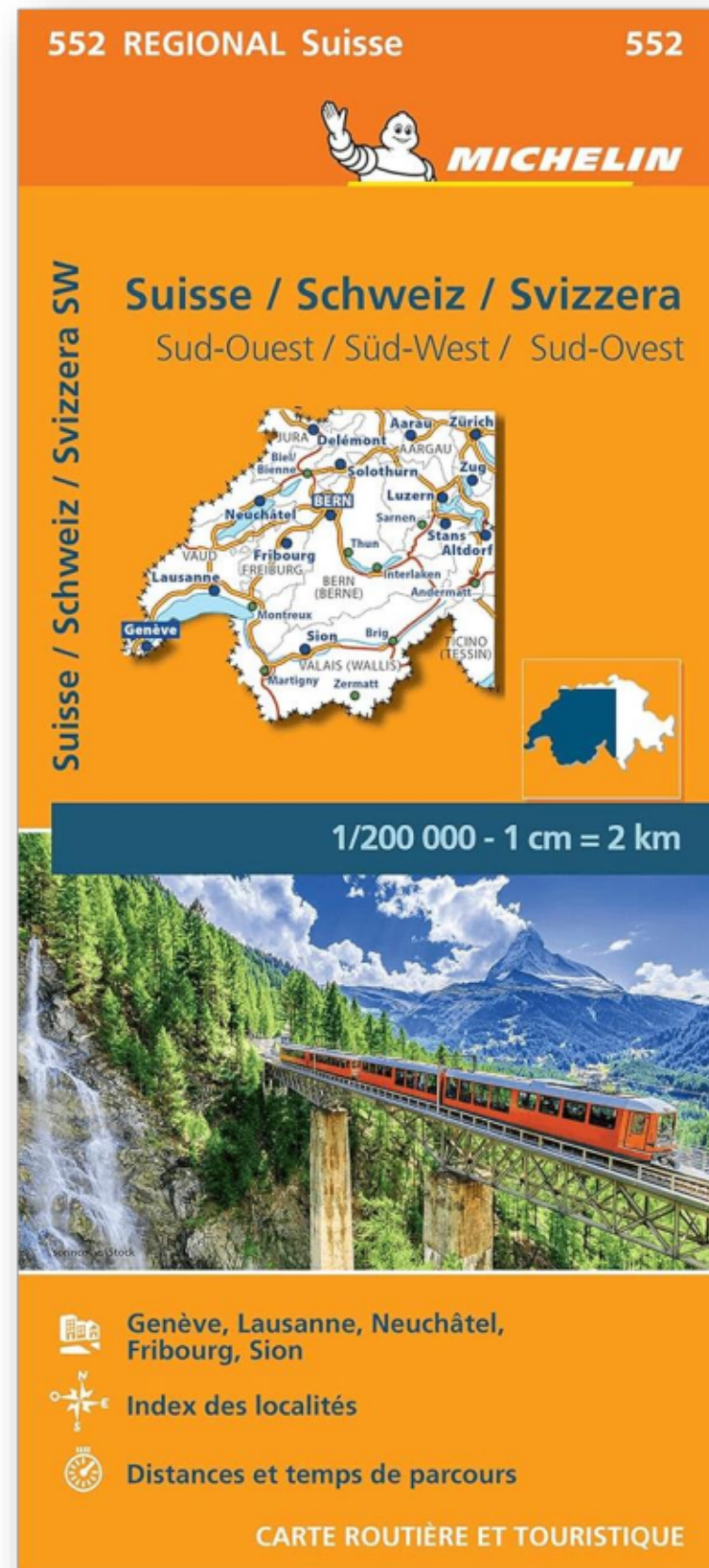
Tirage: 22'000 exemplaires
Parution : tous les ans, en janvier

Fond perdu de 3mm de débord sur les 4 côtés avec
repères traits de coupe.

Remise visuel le 04/09/2024

CARTE REGIONALE SUISSE SUD OUEST n°552 - 2024

Genève, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Sion



Tarifs

1 seul emplacement possible:

Volet Ouverture 110,6 x 250 mm 2'800 CHF

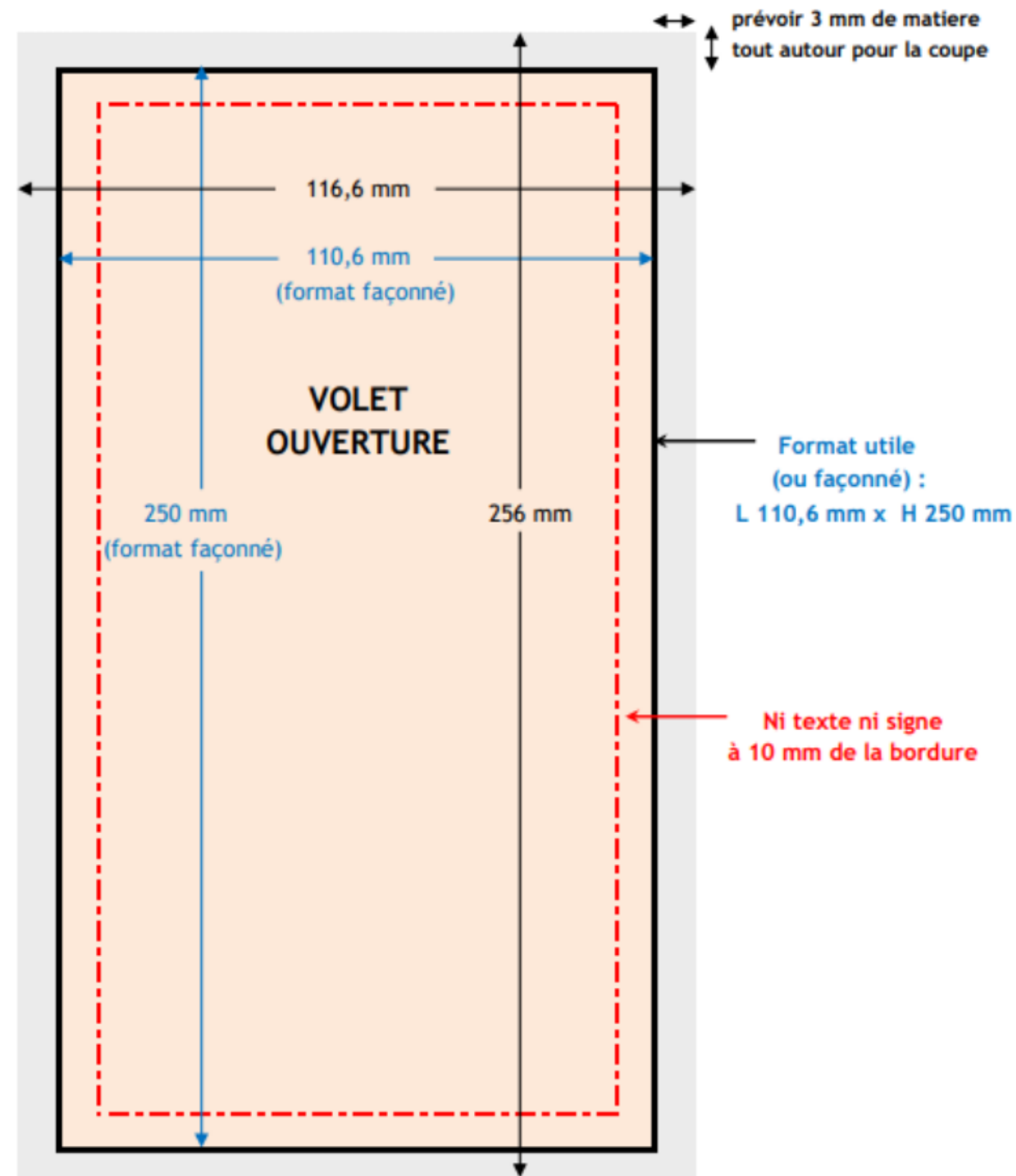
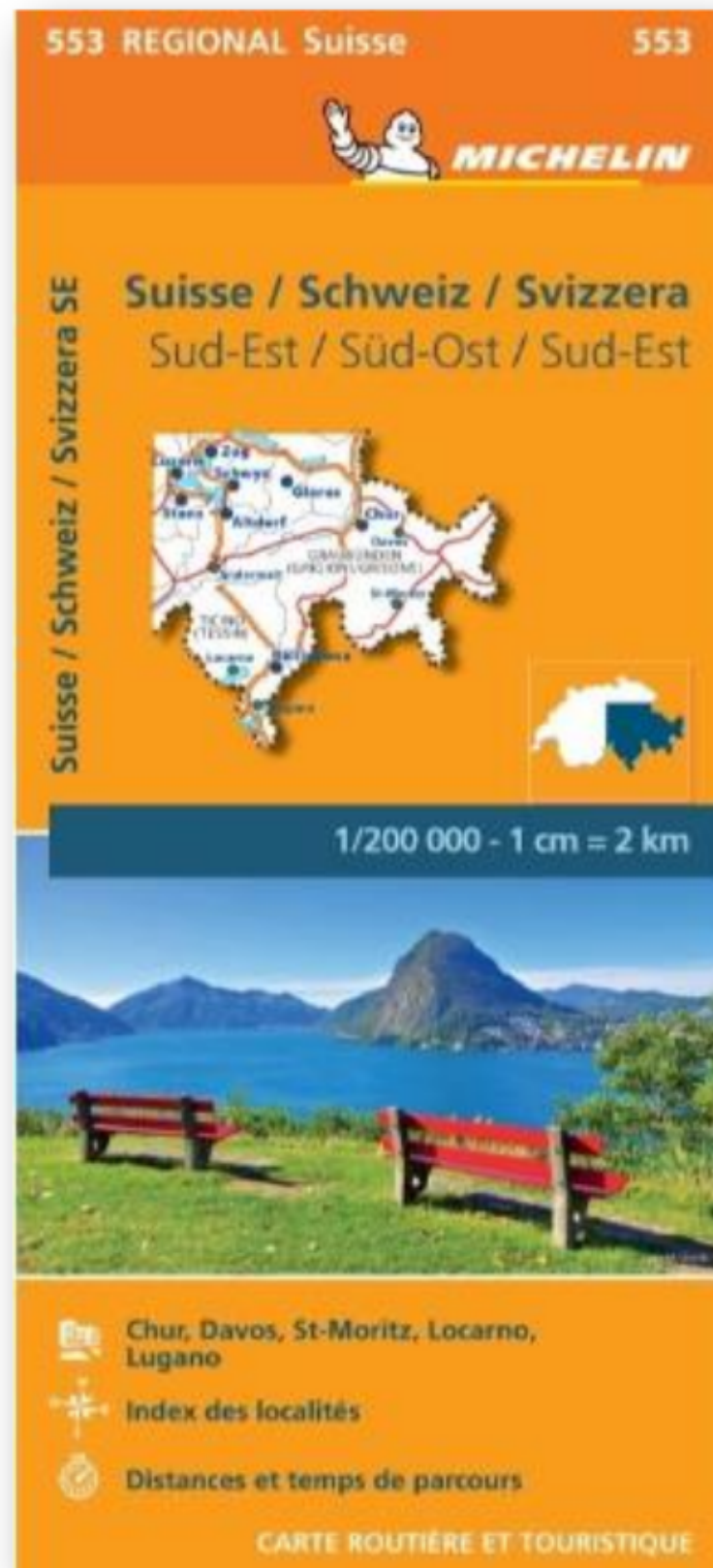
Tirage: 6'500 exemplaires
Parution : tous les 2 ans

Fond perdu de 3mm de débord sur les 4 côtés avec
repères traits de coupe.

Remise visuel le 03/06/2024

CARTE REGIONALE SUISSE SUD OUEST n°553 - 2025

Chur (Coire), Davos, St-Moritz, Locarno, Lugano



Tarifs

1 seul emplacement possible:

Volet Ouverture 110,6 x 250 mm 2'800 CHF

Tirage: 4'000 exemplaires
Parution : tous les 2 ans

Fond perdu de 3mm de débord sur les 4 côtés avec repères traits de coupe.

Remise visuel le 18/11/2024

HPMedia.

Nous allons plus loin

Entreprises et entrepreneurs à
portée de main.

Démarquez-vous en optant pour nos différents supports d'affichage : Presse & magazine, parkings, vitrines, bateaux CGN ainsi que sur les réseaux sociaux et site web populaires.



hpmedia.ch