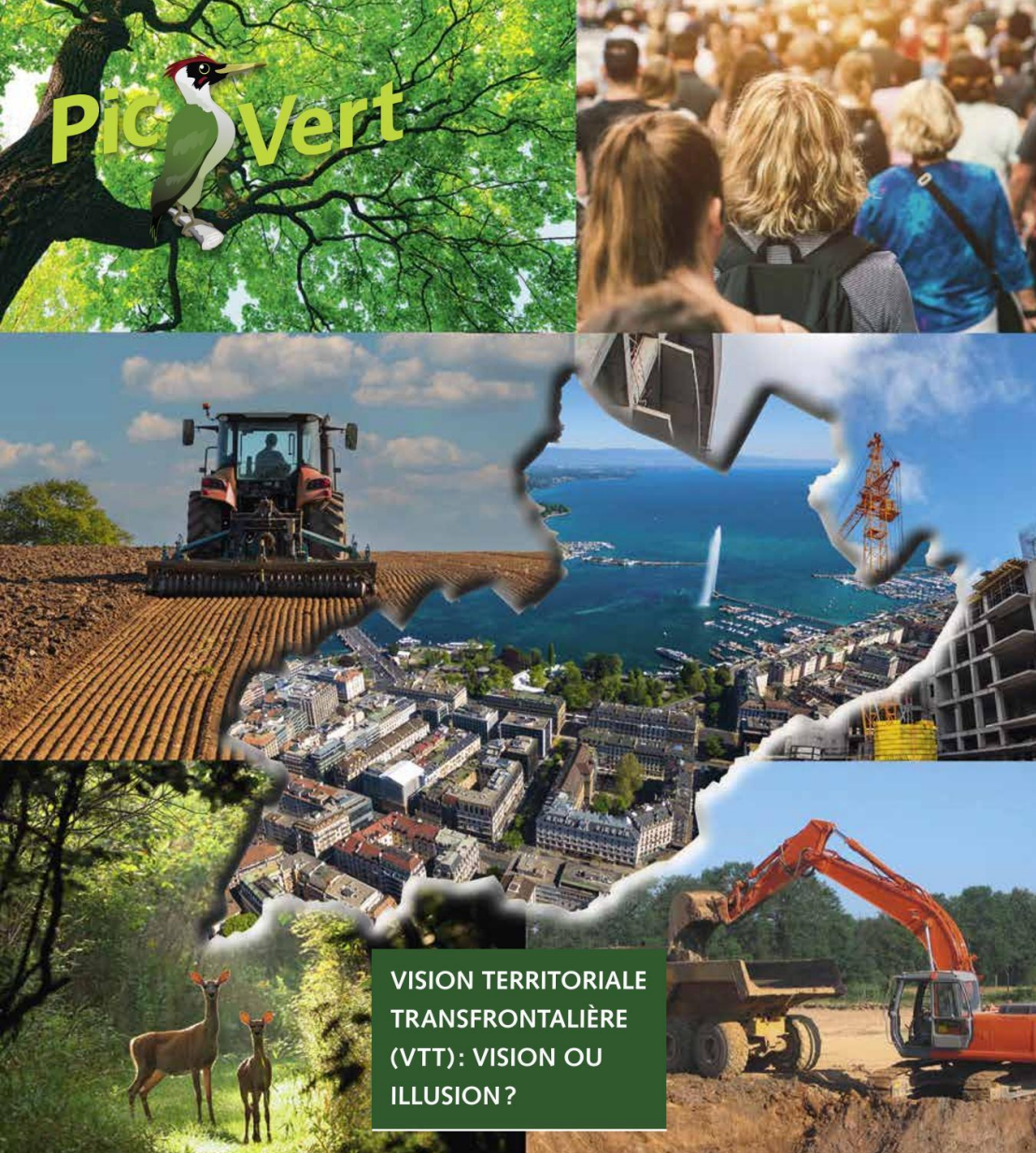


HP Media.

Nous allons plus loin

MEDIA KIT





n° 145 - Juin 2024

Le magazine **Pic Vert** est un magazine genevois dédié à la nature, l'écologie et les questions environnementales. Il propose des articles sur la biodiversité, les espaces naturels protégés, les initiatives écologiques locales et les enjeux liés à l'environnement. Ce magazine est une référence pour les habitants de Genève intéressés par la protection de l'environnement et les actions pour préserver la nature dans la région. Il aborde également des sujets de sensibilisation et de développement durable.

CARACTERISTIQUES

- **Tirage** : 3'600 exemplaires
- **Diffusion** : print et digitalisée
- **Parution** : 4 parutions / an (mars, juin, septembre et décembre)
- **Format** : 230 x 297 mm | format de composition 206 x 277 mm
- **Impression** : offset, trame 80, quadrichromie

PUBLIC CIBLE & LECTORAT

- Les passionnés de la nature
- Les personnes intéressées par les activités extérieures
- Les propriétaires de Romandie

Le magazine Pic Vert couvre une grande variété de thématiques liées à la nature, à l'écologie et aux activités de plein air telle que : la faune et la flore, l'environnement et l'écologie, randonnée et activités de plein air, photographie de la nature, éducation et sensibilisation, écogestes et modes de vie durable ou encore découverte et loisirs en nature.



Port de Changi où la végétation luxuriante



Ci-dessus: un quartier de villas de Singapour. Ci-dessous, en miroir sur le plafond, la piscine au 5ème étage du Pan Pacific Orchard.



© G. P. P. P.

Biodiversité des quartiers de villas

Face à un territoire mis sous pressions de toutes parts, les jardins des villas pourraient bien être les ultimes refuges pour une faune en péril.

Pour autant qu'on leur laisse de l'espace, les espèces adoptent volontiers les jardins. C'est ce que les réponses au questionnaire lancé en 2020 par Pic-Vert auprès de membres avaient déjà mis en évidence. Nous avions alors proposé au Canton de poursuivre et d'inscrire l'action mais sans succès.

Il n'a jamais aussi bien servi que lui-même, Pic-Vert avec ses nombreux partenaires ont lancé une étude de la biodiversité en zones villas comme expliqué dans le bulletin de décembre 2024.

Les actions partenariales ont été très positivement et les inventaires seront menés par un bureau de mandataire NP dans des quartiers de Lancy, Carouge et Lancy, 1 se poursuivra en 2026 et les années sont nombreuses.

Les zones villas ne sont pas des déserts bio-

environnementales s'en préoccupent à leur tour.

A l'instar de La Libellule, association qui a pour objectif de faire connaître la biodiversité et qui organise des sorties nature pour aller à sa rencontre. Son bulletin de janvier est entièrement consacré à la zone villas et on la découvre en suivant un petit dinosaure, des vrais nains de jardin ou des fauves domestiques. Très sympa et très utile aussi car



© G. P. P. P.



© G. P. P. P.



ESPACES PUBLICITAIRES TARIFS 2025 - PRESSE



COUVERTURES

Format annonces*	Tarif (HT)
2ème page	CHF 2'500
3ème page	CHF 2'500
4ème page	CHF 3'000

MAIS AUSSI...

Format annonces*	Tarif (HT)
Publireportage	CHF 2'200
Encartage	CHF 2'200



1/1 Page
206 x 277
2'200.-

½ Page Horizontal
206 x 135
1'200.-

½ Page Vertical
100 x 277
1'200.-

¼ Page Horizontal
206 x 65
700.-

¼ Page Vertical
100 x 65
700.-

1/8 Page Vertical
(Franc bord 215 x 305 mm*)
400.-

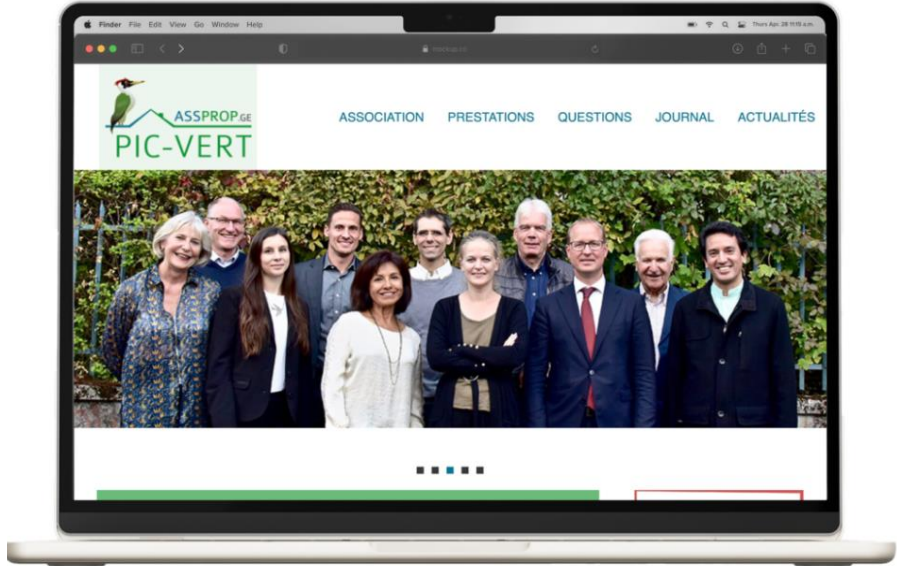
ESPACES PUBLICITAIRES

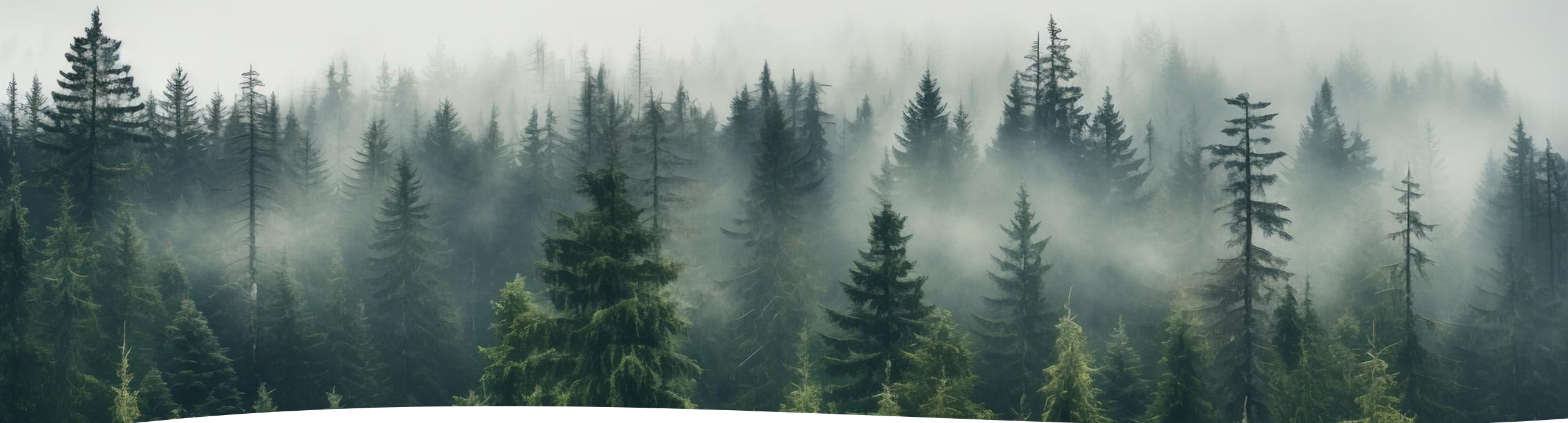
TARIFS 2025 - DIGITAL



PAGE WEB

Format annonces*	Tarif (HT)
Bandeau haut de page (960 x 332 px)	CHF 300 / mois
Bandeau pied de page (728 x 90 px)	CHF 200 / mois





CONTACT

Ne manquez pas l'opportunité de
collaborer avec une agence alliant
élégance et innovation.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour
discuter de votre *campagne 2025-2026*
et atteindre vos objectifs marketing.

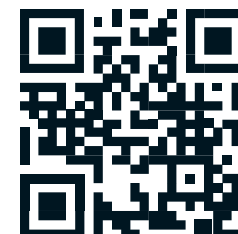


info@hpmedia.ch

+ 41 (0) 22 786 70 00



Avenue de Chamonix 7,
CH 1207 Genève



HPMEDIA.CH