

HP Media.

A silhouette of a woman's head in profile, facing right. The interior of the head is filled with vibrant, multi-colored light trails (blue, red, yellow, green) that radiate from the center of the forehead area, suggesting a bright idea or forward-looking vision. The background is a soft, hazy landscape with a horizon line.

Nous allons plus loin

MEDIA KIT

DEPUIS 1995
Point de mire
LA TRIBUNE INDÉPENDANTE
DES ENTREPRENEURS DE LA FINANCE

Nouveau
format

INTERVIEW

Blaise Goetschin

L'entrée en vigueur de la loi LSFIn sonne le glas de la gestion advisory

Il faut construire la relation client sur la base d'un mandat

Page 10

INVITÉ DE LA RÉDACTION

Olivier Depierre

Cryptomonnaies: initiatives privées et publiques

Page 14

POINT SUR..

Intelligence artificielle

Smart speakers, cybersanté, algorithmes et e-sport

Page 16

SOLUTIONS

Cryptomonnaies

Meilleures amies ou ennemies de la Banque

Page 35

HP Media.

Point de mire, marque de référence depuis plus de 30 ans dans la presse économique et financière romande, permet à ses partenaires et à ses annonceurs de toucher un public aisé et rigoureusement bien ciblé.

Fondé à Genève, en 1995, à l'initiative de Jean-Pierre Michellod, ancien directeur de banque et ancien secrétaire général du Groupement Suisse des Conseils en Gestion Indépendants (GSCGI), le magazine dans sa version print est aujourd'hui une marque fortement enracinée dans le paysage médiatique romand.

CARACTERISTIQUES

- **Tirage** : 4'000 exemplaires
- **Diffusion** : print et digitalisée
- **Parution** : 4 parutions / an (février, mai, août et novembre)

PUBLIC CIBLE & LECTORAT

- **Gérants de fortune indépendants**
- **Caisses de pension**
- **Conseillers financiers**
- **Avocats et fiscalistes**
- **Family offices**

Le magazine Point de mire aborde une large gamme de thématiques centrées principalement sur le secteur financier. Il propose des analyses approfondies des évolutions économiques et des tendances du marché, tout en mettant l'accent sur les enjeux actuels qui façonnent l'industrie financière, tant au niveau local qu'international. À travers des interviews d'experts et de dirigeants d'entreprises, le magazine offre des perspectives sur les stratégies et les défis auxquels sont confrontées les institutions financières. Il explore également des sujets spécifiques, comme les nouvelles réglementations ou l'impact des technologies sur le secteur.



Investissements et énergie

Par EDOUARD BOLLETER

Le domaine de l'énergie en Suisse a toujours connu des évolutions consensuelles et sur le long terme, aussi bien concernant les phénomènes météorologiques que les aléas politiques mondiaux ou les habitudes de consommation.

novembre 29, 2024 Non

Financer la transition énergétique: une mission vitale pour notre planète et les générations futures

Par INVITÉ(E)S

Il y a cinq ans à peine, des interrogations subsistaient sur l'intention de financer la transition énergétique et environnementale: ces ambitions étaient-elles un simple effet de mode ou motivées par des discours démagogiques? Aujourd'hui, elles sont devenues une réalité, un besoin indéniable, une mission vitale et fondamentale pour notre planète et pour les générations futures.



ESPACES PUBLICITAIRES TARIFS 2025

PAGES INTERIEURES

Format annonces Tarif (HT)

2ème page **CHF 2'500**

3ème page **CHF 2'500**

4ème page **CHF 3'000**



1/1 Page



1/2 Page



1/4 Page

- Tous les prix s'entendent hors TVA de 8,1 % (Prix HT)
- Majoration de 10% pour les emplacements de rigueur
- Fichiers aplatis format JPEG, TIFF, PDF
- Couleurs CMJN
- + 3 mm de fonds perdus
- Résolution : 300 dpi





CONTACT

Ne manquez pas l'opportunité de collaborer avec une agence alliant *élégance et innovation*.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de votre *campagne 2025-2026* et atteindre vos objectifs marketing.

HP
Media.

info@hpmedia.ch

+ 41 (0) 22 786 70 00



Avenue de Chamonix 7,
CH 1207 Genève



HPMEDIA.CH